

新聞稿

鷹君集團公佈 2007 年中期業績

- 股東應佔純利為 6.14 億港元（2006 年同期為 1.02 億港元）；每股盈利為 1.02 港元（2006 年同期為 0.17 港元）
- 基礎核心盈利為 4.23 億港元（2006 年同期為 2.20 億港元），較去年上升 92%；每股核心盈利為 0.70 港元（2006 年同期為 0.37 港元）
- 中期股息每股 15 港仙

[2007 年 9 月 18 日，香港] 鷹君集團（股份代號：041）今天宣佈截至 2007 年 6 月 30 日止上半年之業績。集團的總營業額為 19.13 億港元（2006 年同期為 18.45 億港元）。可撥歸股東溢利為 6.14 億港元（2006 年同期為 1.02 億港元），每股盈利為 1.02 港元（2006 年同期為 0.17 港元）。撇除資產價值重估之變動後，集團在 2007 年上半年的基礎核心盈利達 4.23 億港元，較去年上升 92%。

董事會宣佈派發中期股息每股 15 港仙（2006 年同期為每股 5 港仙，另特別中期股息每股 5 港元）。

鷹君集團主席兼董事總經理羅嘉瑞先生對 2007 年上半年業績表示滿意：「在整體良好的經濟環境下，集團核心盈利得以持續增長。酒店業務亦為集團作出更大盈利貢獻，其中以香港酒店，由於商務旅遊市場蓬勃，表現尤其出色。同時，香港整體寫字樓市道在 2007 年上半年持續緊俏，鷹君中心及朗豪坊辦公大樓的出租率及租金收入均有可觀升幅；而集團持有 48.3% 權益的冠君產業信託亦錄得盈利增長。集團大幅削減借貸，從而省減利息支出，亦是盈利增長的主要原因之一。」

羅先生補充：「亞洲區旅遊業可望保持暢旺，我們的酒店業務在 2007 年下半年應繼續有良好表現。隨着花旗銀行廣場於續租及租金檢討時得以大幅加租，冠君產業信託的收益將會增加，因此我們預期冠君產業信託將會持續為集團提供更大貢獻。於上半年度，朗豪坊商場的人流及零售商戶營業額均能維持高增長，帶動出租率及租金上升。商場優化商鋪組合計劃已接近完成階段，來年收入應可重拾升軌。」

談及集團的投資策略，羅先生表示：「我們會繼續審慎地檢視以中國國內項目為主的投資機會。我們在國際市場上將朗廷建立為豪華酒店品牌，已取得一定成就。近期我們在中國簽訂數項酒店管理合約，為進軍中國市場奠立基礎。我們視此為一項長線投資，回報或需時日。」

鷹君集團為香港大型地產及酒店集團。總部設於香港，業務以發展、投資及管理優質寫字樓、商場、住宅及酒店物業為主，項目遍及香港、北美洲及歐洲。集團的主要資產包括冠君產業信託 48.3% 權益，該信託在香港核心商業區擁有一項甲級商用寫字樓物業，面積達 156 萬平方呎。此外，集團亦持有一個位於九龍旺角購物旺區

的寫字樓、商場及酒店綜合項目，面積達180萬平方呎。集團的國際酒店業務遍及世界各地，現擁有八間豪華酒店，提供逾4,700個客房。

- 完 -

垂詢詳情請聯絡鷹君集團助理董事李澄明先生，電話：(852) 2827 3659。