

## 「香港·箱中作業」-- 穿梭懷舊到未來的藝術之旅 全港首個最大型裝置藝術展覽隆重揭幕 展示三十位頂尖設計師對香港的獨特印象

29 Jun 2005

《香港 - 2005 年 6 月 29 日》本港有史以來最大型之公眾裝置藝術展覽 — 「香港·箱中作業」今天於旺角朗豪坊正式揭幕。朗豪坊化身成藝術博物館，匯聚三十位於亞洲區內享負盛名的設計師，包括陳幼堅、歐陽應霽及夏永康等，攜手向公眾展示他們對香港生活最真實且獨特的感受，勢必成為全城熱話。

耗資超過三百萬港元、為期一個月之展覽將遍佈朗豪坊商場之十五個樓層。公眾人士可由即日起至 7 月 31 日，每日上午 11 時至下午 11 時到朗豪坊免費參觀。

展覽給予參展的設計師絕對的創作自由，讓他們於特製的盒子內任意演繹他們對香港「盒子文化」的獨特創見。各設計師於創作時運用了自己獨有的藝術專長，包括油畫、雕刻、多媒體及平面創作，令整個展覽的內容更加豐富。為隆重其事，朗豪坊更特別於今天晚上在商場的 13 樓 Ozone 舉行慶祝派對，為是次大型展覽揭開序幕。

多位設計師的作品均別出心裁，充份表達各人對香港「盒子文化」的獨有見解。當中，著名設計師陳幼堅 (Alan Chan) 的箱子以竹林為題，取竹子向上生長蔓延之特性，喻生活於大都市的壓逼感，同時表達香港人力爭上游的奮鬥精神；裝置藝術家郭孟浩 (Frog King) 則把他的箱子搖身一變成為公眾藝術館，展覽出自己的九百件得意之作；多媒體藝術家 Ông Thê' Huy 對香港大廈霓虹燈映照出的夜空印象深刻，於是透過抽象的長方體及璀璨的燈光效果，於箱子內塑造其心目中的香港夜景；心繫香港的英國玩具設計師 James Lavelle，展出了全球最大的 Bearbrick 玩具模型，以表達「James 愛香港·香港愛 Bearbrick」的訊息；平面設計師又一山人 (Another mountainman) 則以其「紅白藍」標誌，建造一座以中文「心」字作外型的紅白藍大廈，象徵香港人以心建家，上下一心的團結精神。

是次展覽由朗豪坊及三十位亞洲頂尖設計師攜手合辦。參與的大部份是土生土長的著名本地設計師，亦有部份是情繫香港的外籍設計師，他們都希望透過這次展覽表達自己對香港的獨有感覺。

「香港·箱中作業」之策劃人暨參與者 Simon Birch 表示：「透過是次展覽，我們彷彿為『立體主義』確立一個全新定義！參與的設計師利用這個空盒子，憑自己的創作意念或隨興之所致，以不同的表達手法，包括由最抽象到最實在的演繹方式，或把盒子當成是容器或是一件雕塑，甚至利用蒙太奇的剪接手法或仿效極簡派抽象藝術，把各自心目中的「盒子文化」表現出來，為展覽帶來意想不到的效果。」

Simon Birch 補充：「整個展覽就好像把英格蘭南部 Wiltshire 的史前巨石柱群展現於朗豪坊一樣。是次展覽匯聚了超過三十位設計師以多媒體方式演繹的大型作品，並放置於一個熙來攘往的商場內，絕對是香港前所未見的，勢必成為全城焦點。」

朗豪坊業主鷹君集團之副主席兼董事總經理羅嘉瑞表示：「我們很高興可與多位才華洋溢的設計師合作。他們對香港獨特而深厚的感情都活現於每件展品中，大大提高是次展覽的可觀性。作為

這次展覽的舉辦場地，朗豪坊除提供了一個機會，讓眾設計師的作品接觸到更多群眾外，更可透過商場樓高十五層的廣大空間及獨特的建築特色，為設計師及參觀人士帶來前所未有的非凡體驗。」

羅嘉瑞續稱：「我們希望透過舉辦『香港·箱中作業』，表達我們對本地設計師的全力支持，並推動本地藝術創作的持續發展。未來我們將繼續與更多本地設計師以不同形式合作，為本地藝術發展出一分力。」

是次公眾裝置藝術展覽出發點始於商場地庫二樓連接旺角地鐵站 C3 朗豪坊出口位置。大會特別為展覽設計了精美的展覽地圖，參觀人士可透過地圖指示的路線，細心欣賞三十件展品；而地圖背面亦印有各設計師的個人簡介，讓參觀人士對設計師有更進一步的了解。展覽地圖可於商場內不同位置的宣傳告示牌上免費索取。

- 完 -