

2005 年度中期業績公布

07 Sep 2005

- * 股東應佔純利為 2,148,000,000 港元
- * 每股盈利為 3.64 港元
- * 擬派發中期股息每股港幣 3.5 仙

鷹君集團（股份代號：041）宣佈其截至二零零五年六月三十日止上半年未審計之業績。總營業額為 1,563,000,000 港元（二零零四年同期為 1,281,000,000 港元）。撥歸股東溢利為 2,148,000,000 港元（二零零四年同期為 108,000,000 港元）。每股基本盈利為港幣 3.64 港元（二零零四年為港幣 0.18 元）。

董事會建議派發中期股息每股港幣 3.5 仙（二零零四年為每股港幣 3.5 仙）。

鷹君集團副主席兼董事總經理羅嘉瑞論及上半年業績：「在 2005 年上半年，香港甲級寫字樓市道保持強勁昇勢。在活躍的經濟帶動下，來自金融、商貿及製造業的需求吸納了大部份可供出租的寫字樓存貨，空置率因而下降，而租金亦有可觀升幅。中環核心區現時的租價差不多是 2003 年低位的三倍。在 2005 年上半年，我們的寫字樓物業新租和續租的呎租開始超越舊租約的水平。轉約租金上調和出租率上昇對我們收入的正面效應會在下半年和明年逐步顯現。同時由於市場預計甲級寫字樓在未來兩、三年嚴重短缺，本港商用物業的資本值因而大幅上揚。在 2005 年財政年度，我們採納了新的香港財務報告準則，我們將投資物業估值的上升首次反映在集團損益賬內。這項會計準則的轉變是我們上半年純利由一億八百萬港元增加十九倍到二十一億四千八百萬港元的其中一個主要因素。」

羅先生又說：「我們的香港酒店業務在上半年表現優良。香港酒店增加的收益足以彌補部份海外酒店因轉換品牌的短暫盈利滯後有餘。因為<香港迪士尼樂園>和商務市場仍然活躍，香港酒店業務的前景仍可看好。」

羅先生再論及集團的新落成大型項目朗豪坊：「朗豪坊商場加酒店和寫字樓的三合一的概念證明是成功的。朗豪坊商場藉著它獨特的建築設計和眾多的商舖選擇，甚受本地購物者和遊客的歡迎。朗豪酒店亦已在九龍豪華酒店市場建立一定地位。至 8 月底，辦公大樓已租出約三十萬平方呎，而最新簽的租約呎租亦較第一批租約高出差不多 80%。正如我們早前宣佈，因市場利率趨升，我們將銳意減債，同時亦為了替股東將資產值變現，我們在 2005 年 7 月將辦公大樓其中一層高層出售呎價是自 1998 年以來九龍寫字樓的最高價。我們隨後決定將另外數層推出發售。我們預計該等物業將會在昇市中漸次售出。」

- 完 -