

市區重建局及鷹君集團慶祝朗豪坊商場啟業

17 Nov 2004

《香港 - 2004年11月17日》市區重建局及鷹君集團今天慶祝朗豪坊商場啟業。該面積達 600,000 平方呎之商場現已租出超過 98%，當中逾 70%之品牌更是首次進駐旺角。

商場之主要商戶包括香港西武，i.t、無印良品，及擁有六間影院之 UA 朗豪坊。商場約有 300 間商鋪，當中包括 37 間食肆。

出席今日開幕儀式的市區重建局行政總監林中麟表示：「我們為朗豪坊商場之啟業感到十分自豪，這項目實為香港市區重建的一個重要里程碑。朗豪坊是一項龐大的重建計劃，可以為這個舊區的更新帶來持續的活化效應。近來砵蘭街及亞皆老街一帶的零售商舖組合已有顯著的改變，而市建局亦將推行更多的改善美化工程，以帶動周邊範圍的更新，使區內產生新的動力和生命力。因此，假以時日，我們預期整個地區將會徹底的轉型，成為旺角區內一個朝氣蓬勃和嶄新的社區活動中樞地帶。」

鷹君集團副主席兼董事總經理羅嘉瑞亦表示：「朗豪坊商場的出租成績極為理想。零售業於過去一年走勢強勁，而商戶對於朗豪坊商場獨特的建築設計及旺角這個繁盛的購物熱點亦有著無比信心，朗豪坊商場因而可以引入優質的零售商戶，陣容鼎盛，絕對可令旺角對本地顧客及遊客的吸引力倍增。」

是日商場啟業時，估計有達 180 個商戶開業，餘下的亦將於未來數星期全面開始營業。

商戶中有超過 50%是炙手可熱之潮流時裝及化妝品牌，包括 A|X Armani Exchange, Fornarina, Benetton, Bread n Butter, F.C.K., Shu Uemura, Miss Sixty 及 Red Dragon；另有 25 %則為生活時尚及配飾系列，如 Swarovski，迪生鐘錶珠寶，鎮金店，Green Field Daikanyama，MAC Look 及 ctf2 等。

商場 4 樓 (通天廣場) 為商場的餐飲重點，擁有多間特色食肆，如 Italian Tomato, 阿拉麵館，元氣壽司，味千拉麵，池記雲吞麵，滿記甜品，星巴克咖啡，Pacific Coffee 及表哥茶餐廳等。

The Spiral (8 至 11 樓) 擁有超過 100 間別具特色之店舖，引進最新日本及本地設計時裝品牌，限量出品運動鞋及收藏品，玩具及各式各樣的特色飾物。

- 完 -