

[即時發布]



鷹君集團公布 2023 年中期業績  
全球酒店業務於復常通關後顯著復甦

- 核心業務收益增長 22.3%至 36.3 億港元。
- 權益持有人應佔除稅後核心溢利上升 116.3%至 11.1 億港元。
- 權益持有人應佔除稅後核心溢利（每股）為 1.48 港元。
- 中期股息（每股）為 0.37 港元。

（2023 年 8 月 25 日 — 香港）— 鷹君集團有限公司（「鷹君」或「本集團」，股份代號：41）今天公布截至 2023 年 6 月 30 日止的中期業績。

### 業績概要

	截至 6 月 30 日止六個月		
	2023 年 港幣百萬元	2022 年 港幣百萬元	變動
按核心業務計 <sup>1</sup>			
核心業務收益	3,630.0	2,967.0	22.3%
權益持有人應佔除稅後核心溢利	1,109.5	513.0	116.3%
權益持有人應佔除稅後核心溢利（每股）	1.48 港元	0.70 港元	
按法定會計準則計 <sup>2</sup>			
按法定會計準則計算收益	5,082.4	4,091.0	24.2%
權益持有人應佔會計收益	478.7	123.9	286.4%
中期股息（每股）	0.37 港元	0.33 港元	

<sup>1</sup> 就核心業務而言，財務數據不包括有關本集團投資物業及財務資產的公平值變動，並基於冠君產業信託、朗廷酒店投資與朗廷酒店投資有限公司（「LHI」）及美國房地產基金（「美國基金」）的應佔分派收入，以及財務資產的已變現收益及虧損。

<sup>2</sup> 按法定會計準則及適用會計標準編製的財務數據，當中包括公平值變動及綜合了冠君產業信託、LHI 及美國基金的財務數據。

業績公布的全部內容，請參閱集團網站「[投資者關係 > 財務報告](#)」一欄。

## 業務概覽

2023 年上半年，受惠於疫後復常，旅客需求復甦，本集團的全球酒店組合經營表現顯著改善，尤其是位於英國、北美及大洋洲地區的酒店營運錄得持續增長；中國內地的酒店在需求增長下亦見強勁復甦。

酒店發展方面，我們位於威尼斯的新朗廷酒店建築工程經已開展；並繼續對多倫多 **Chelsea** 酒店分階段進行大型翻新工程，以及對重建 **Chelsea** 酒店現址為公寓酒店綜合項目進行策略性規劃。此外，我們將拓展全新中端酒店品牌 **Ying'nFlo** 至香港及中國內地，位於香港金鐘的第二間 **Ying'nFlo Wesley** 酒店已計劃於 2023 年第四季度開業。

於 2023 年上半年期間，本集團權益持有人應佔核心溢利為 11.1 億港元，較去年上升 116.3%（2022 年上半年：5.1 億港元），權益持有人應佔溢利 4.8 億港元（2022 年上半年：1.2 億港元）。核心業務營運收入上升 47.4% 至 16.4 億港元（2022 年上半年：11.1 億港元），收益增加乃有賴於全球酒店組合的營運表現強勁，其中酒店分部的稅息折舊及攤銷前利潤（「EBITDA」）錄得 4.2 億港元，較去年同期上升 220.2%（2022 年上半年：1.3 億港元）。

在營商氛圍低迷及寫字樓供應充裕的市況下，冠君產業信託的經營環境仍面臨挑戰。冠君產業信託的分派收入下降了 11.3% 至 3.8 億港元（2022 年上半年：4.3 億港元），而管理費收入則維持穩定於 1.7 億港元（2022 年上半年：1.7 億港元）。

## 展望

2023 年餘下的時間，全球經濟形勢依然充滿挑戰。我們對香港住宅市場的長遠前景抱審慎樂觀態度，並對白石角朗濤項目餘下單位的銷售，以及暫定於 2024 年上半年推出的何文田項目預售保持謹慎。我們將緊貼最新市場動態，採取靈活的策略以應對任何變動。

隨著航空運力有所提升，預計 LHI 將接待更多來自中國內地及世界各地的旅客，於 2023 年下半年的表現預計將進一步改善。本集團正穩步拓展把中端酒店品牌 **Ying'nFlo** 引入大中華地區市場，以滿足日益增長的需求。

冠君產業信託方面，儘管面對香港寫字樓市場受壓，隨著邊境重開，旅客回歸帶動零售消費反彈，朗豪坊商場業績有所改善，將減輕有關風險的部分影響。

本集團憑藉雄厚的資產實力及穩健的流動性，有信心可應對當前的不明市況，並密切留意與業務相關的國內外市場動向，以及於合適時機開闢新的投資途徑。

— 完 —

## 關於鷹君集團

鷹君集團於 1963 年由羅鷹石先生創立，並於 1972 年在香港聯合交易所上市（股份代號：41），旗下的冠君產業信託（股份代號：2778）及朗廷酒店投資（股份代號：1270）分別於 2006 年及 2013 年在香港上市。集團為香港大型地產發展商之一，並於全球各地擁有及管理一系列以朗廷及聯屬品牌命名之豪華酒店。集團紮根香港，放眼全球，總部設於香港，業務多元化，足跡遍及世界各地。旗下所發展、投資與管理的優質住宅、寫字樓、商場和酒店物業遍佈亞洲、北美洲、澳紐區和歐洲。

網站：[www.greateagle.com.hk](http://www.greateagle.com.hk)