

環境、社會及管治報告



素食廚藝學院



新嚟 • 小廚神烹飪比賽



鷹君音樂兒童合奏團

環境、社會及管治報告

主席的話

2021年是充滿挑戰的一年，新型冠狀病毒疫情影響全球經濟及金融市場，並改變我們的工作及生活方式。儘管面對重重挑戰，我們在可持續發展方面取得重大進展，而這一直是我們所追求的重心。

全球氣候變化迫在眉睫，須立即採取緊急行動應對。就此，我們相信鷹君能發揮重要作用，為我們經營所在社區作出貢獻。

去年，我們首次制定氣候應對路線圖，清晰列明集團邁向可持續發展願景的道路。我們從集團文化著手，向持份者進行調查及訪問以收集寶貴意見。年內，我們於香港物業及酒店進行現場審核，並進行市場基準審查，以識別推動節能減排的機會。高級管理團隊均充分參與其中，分享他們的願景，並就集團的可持續發展建立共識。

本人很高興我們已制定氣候領導策略。我們的願景是成為香港及亞洲公認及具名望的氣候領導者，旨在於2045年前達成淨零排放，並以資產、人力及資本作為三大策略重點，就應對氣候變化探索解決方案及尋求啟發。展望未來，我們已確立能建立正面影響力的八大途徑，並為各途徑制定明確的路線圖及目的，以助我們實現可持續發展目標。

全球可持續發展問題需要大家齊心合力採取行動，以建立可持續的未來。我們堅定致力為氣候問題盡一分力，與社區共同努力，為我們及後代創造更可持續的未來。

羅嘉瑞

主席及董事總經理

2022年2月25日

緒言

實現持續增長是本集團的願景。對鷹君而言，可持續發展是一套將業務營運融合環境和社會關注因素的理念。我們致力透過把握經濟、環境和社會發展帶來的機遇及管理有關風險，並與我們的持份者溝通來作出明智的決定，從而實現這業務方針。

氣候危機尤其是本世紀全球最大的挑戰。我們致力成為香港及亞洲公認及具名望的氣候領導者，將本集團發展成具適應力及協作能力的團隊，可在氣候變化影響加速的情況下茁壯成長，並在業內及社會層面帶來正面的變化。此外，本集團已制定長期氣候領導策略，引領我們於2045年前達成淨零排放目標。

匯報方式及範圍

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）乃根據香港交易所的《環境、社會及管治報告指引》編製並符合該指引的「不遵守就解釋」規條。本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》中訂明的四項匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性。

本報告乃按照《環境、社會及管治報告指引》中的主要ESG範疇編製：

- 環境
- 社會
 - 僱傭及勞工常規
 - 營運慣例
 - 社區

除報告該等ESG範疇外，我們還在「可持續發展管治及管理」一節記錄我們如何管治及決策，以實現我們的可持續發展目標。此外，本集團挑選一些關鍵績效指標來補充說明我們的可持續發展表現。

本報告的匯報範圍涵蓋本集團位於亞洲、北美、澳紐區及歐洲的酒店及物業發展、投資及管理的主要業務及主要附屬公司。本報告特別專注於我們的公司總部、自有酒店及主要自營及／或管理物業。本集團根據我們業務的財務重要性及經營












影響力來釐定匯報範疇，並通過考慮收入貢獻、管理所有權、經營狀況和可持續發展影響等因素定期進行審核，以確保報告涵蓋本集團投資組合的重大事項。

本集團的附屬公司冠君產業信託及朗廷酒店投資有限公司，以及我們的酒店分部朗廷酒店集團每年發布可持續發展報告，檢討他們目前的系統及表現，並制訂來年的環境及社會目標。

我們將可持續發展延伸至支持《聯合國全球契約》，契約鼓勵全球商界採納可持續發展政策，並推動商界意識及行動，支持在2030年前達到可持續發展目標(SDGs)。基於我們的業務重點，我們識別到對我們而言最有關係的相關SDGs，包括：

SDGs	本報告對照索引
 3 良好健康及福祉 身心健康	<ul style="list-style-type: none"> • 健康與安全 • 工作與生活平衡 • 社區參與
 4 優質教育 優質教育	<ul style="list-style-type: none"> • 社區投資政策 • 社區參與
 5 性別平等 性別平等	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭
 6 清潔食水及衛生設施 清潔食水及衛生設施	<ul style="list-style-type: none"> • 環境政策及影響評估 • 環境措施 • 社區參與
 8 體面工作及經濟增長 體面工作及經濟增長	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭 • 發展及培訓 • 優質服務
 11 可持續城市及社區 可持續城市及社區	<ul style="list-style-type: none"> • 環境政策及影響評估 • 環境措施
 12 負責任消費及生產 負責任消費及生產	<ul style="list-style-type: none"> • 反貪污及供應鏈管理 • 環境政策及影響評估 • 環境措施
 13 氣候行動 氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> • 環境政策及影響評估 • 環境措施

表現重點

 <p>13 間酒店 EarthCheck 認證</p>		 <p>綠建環評(2.0版)認證白金級 (朗豪坊購物中心)</p>		 <p>WELL健康建築標準白金級 (花園道三號)</p>	
 <p>-24.9% (酒店)</p> <p>能源消耗強度 (2021年與2019年相比)</p>	 <p>-9.3% (物業)</p>	 <p>-26.4% (酒店)</p> <p>碳排放強度 (2021年與2019年相比)</p>	 <p>-24.7% (物業)</p>	 <p>-24.6% (酒店)</p> <p>用水強度 (2021年與2019年相比)</p>	 <p>-7.5% (物業)</p>
 <p>恒生可持續發展企業基準指數：AA級</p>				 <p>Sustainalytics ESG風險評級：低風險</p>	

可持續發展管治及管理

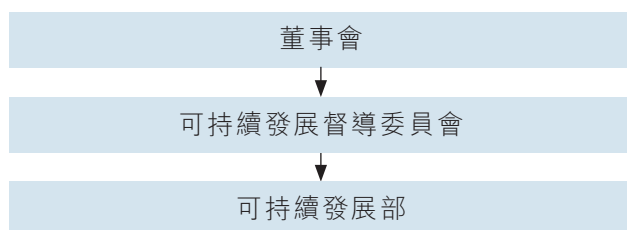
可持續發展管治

我們的可持續發展願景有賴一個明確的可持續發展管治及管理架構作支持，當中包含以下元素：

- 董事會：董事會監察整體可持續發展趨勢並負責領導本集團的可持續發展方向。ESG策略、規劃及匯報定期列入董事會會議議程進行討論。董事會亦負責評估及釐定本集團與ESG相關的風險，並確保實行適當而有效的ESG風險管理及內部監控制度（詳情請參閱「ESG風險管理」）；

- 可持續發展督導委員會：委員會負責對本集團所帶來的可持續發展影響負責任，並將可持續發展融入本集團營運的各個層面。該委員會由董事會執行董事擔任主席並由本集團主要部門的管理層組成，作為負責釐定及監察本集團重大ESG事項以及實行策略的高級工作小組（「職權範圍書」已登載於公司網站）；及
- 可持續發展部：該部門負責集團內部與可持續發展有關的日常事務。該部門定期與內部和外部持份者溝通，以了解他們的期許，從而釐定本集團的重大ESG事項。該部門將本集團的ESG策略整合於我們的業務及運營中，並將可持續發展文化帶入所有職能部門。

可持續發展管治



管理方法

為管理我們的業務對可持續發展的影響，並將可持續發展融入本集團，我們建立一個完善的ESG相關政策及程序的架構：

- 集團可持續發展政策：該委員會已制定本集團的可持續發展政策，為實施本集團的可持續發展提供明確的架構及方針，將可持續發展融入我們的組織文化（有關政策已登載於公司網站）；及
- ESG架構：該委員會制定一套政策和程序，以指導本集團實現計劃中的ESG成果。該架構包括環境政策、員工手冊、平等機會政策及員工守則等政策及程序。

企業管治

本集團致力於維持及發展高標準的企業管治常規，旨在提升公司形象、加強股東的信心、減低欺詐行為風險及最終維護股東的長遠利益。董事會不時按照法定要求及本公司之需要，監察及檢討本集團之企業管治常規，以鞏固本公司源遠流長講求誠信及問責之價值。

我們已制訂一套管治政策及程序，組成本集團管治架構的核心元素。該等政策及程序包括關連交易匯報及監控制度、舉報政策及社交媒體政策等。

有關我們的企業管治表現的更多資料，請參閱本年報其他部分所載的企業管治報告。

ESG風險管理

審核委員會及本集團的內務審核部支援董事會就本集團的風險管理及內部監控系統是否有效進行年度檢討。其中一項措施為通過對風險管理及內部監控進行自我評估，確保適當而有效地進行風險管理和內部監控。內務審核部領導協調本集團的主要業務實體每年對風險管理及內部監控進行自我評估，以鑒定可能存在的風險，包括業務、財務、運營以及氣候及ESG相關風險。通過對風險管理及內部監控進行自我評估，可持續發展部定期評估由重大ESG事項引起的ESG風險。此外，該部門向內務審核部提供評估結果及緩解措施，供其進一步評估風險。

持份者參與

為了解持份者的期望及識別重大ESG事項，本集團需考慮內部及外部持份者的意見。我們舉行與主要持份者的交流活動，以識別重要ESG事項並按其重要性等級決定優先次序。於2021年，我們委託一名獨立顧問開展一系列持份者參與計劃。參與計劃旨在探索持份者對可加強本集團應對氣候變化影響能力的優先領域及策略的看法及期望。

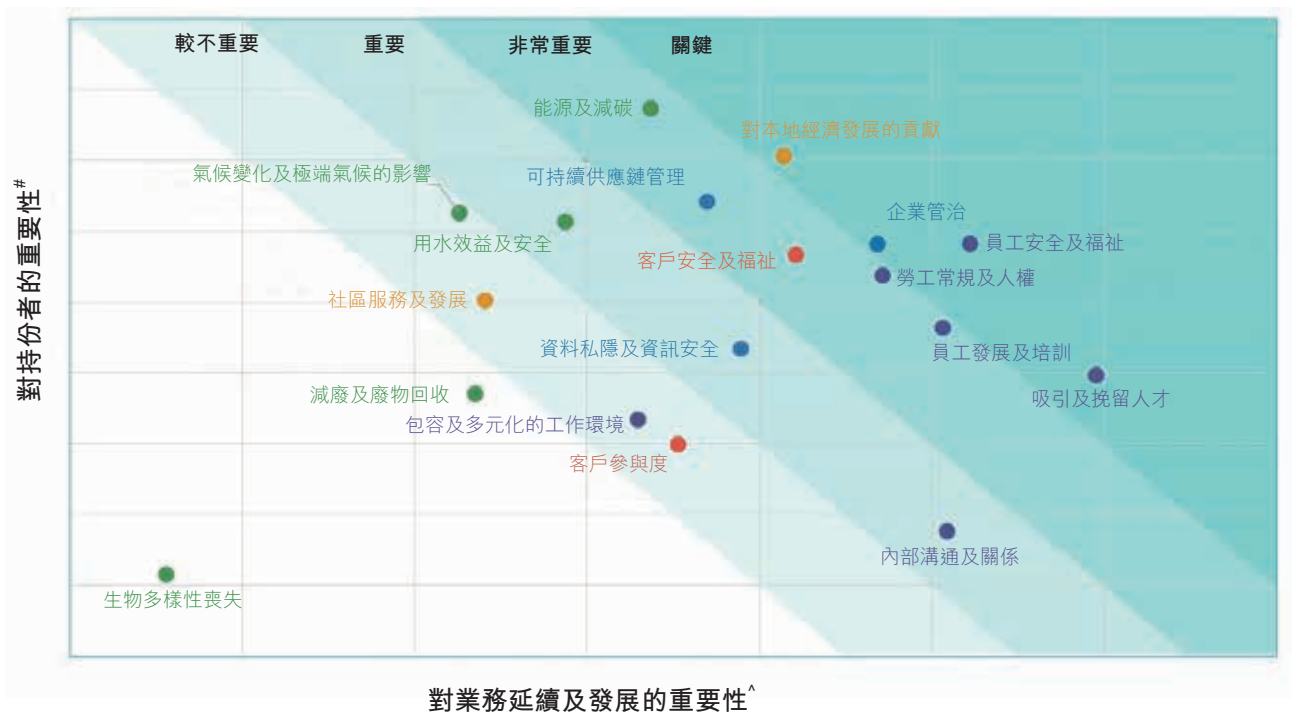
參與過程包括與內部及外部持份者進行深入訪問及定量調查，以及與本集團管理團隊開展願景研討會。持份者群組包括僱員、供應商、投資者及分析師、環境／可持續發展專業人士、非政府組織及媒體。

重要性評估及ESG策略

透過最近的持份者交流活動，我們聆聽主要持份者的意見，以識別本集團的重大ESG事項。持份者被要求參考香港交易所ESG報告指引，按對本集團可持續發展的相關性及重要性以及透過同行基準分析及和內部評估識別的範疇就ESG事項清單作評

價，我們繼而進行重要性評估，以通過考慮持份者列出的「對持份者的重要性」及內部評估的「對業務延續及發展的重要性」界定重要性等級。誠如評估所審核，本集團已制定策略路線圖，清晰列明為管理重大ESG及氣候問題的道路。

重要性評估矩陣呈列如下：



附註：

對利益相關者的重要性按外部持份者就重大事項對社會／環境的重要性及其與鷹君的相關性的評級釐定。

^ 對業務延續及發展的重要性按內部持份者就重大事項對鷹君業務延續及發展的重要性的評級釐定。

由八條實施路徑支持的三大策略重點如下：

資產	人才	資本
就淨零願景及氣候變化抵禦力進行優化	具適應力、協作能力及適應氣候變化能力	為轉型及變化賦能

於2022年，我們將繼續完善氣候領導策略及八條實施路徑，推動三大策略重點範疇的改進及轉型，引領本集團成為氣候領導者。於以下年度報告中，我們將就達成上述策略時的明確目標及實施結構方面的進展進行報告。

除最新重要性評估釐定的三大策略重點範疇外，本集團繼續管理於過往重要性評估中識別為重大的相關ESG事項。該等事項為「環境保護」、「供應鏈影響」、「社區參與」、「僱員滿意」、「職業健康及安全」及「溝通」。我們就上述ESG事項進行的工作在本報告相關章節中披露。

可持續發展文化

我們相信，在本集團建立可持續發展文化乃實現我們可持續發展願景的關鍵因素。為此：

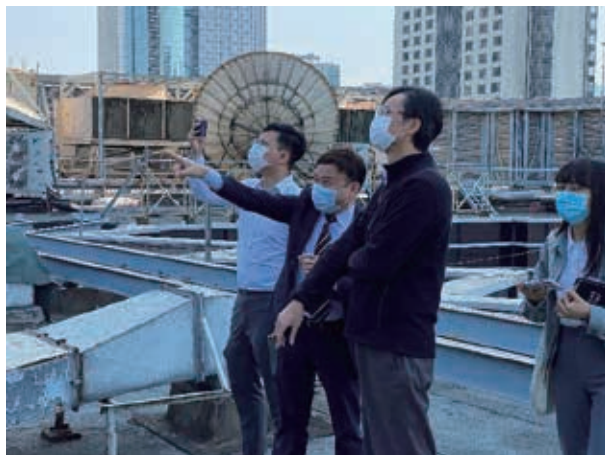
- 自2020年起，本集團開始制定氣候應對路線圖及一系列參與活動，以加強僱員對氣候變化的意識。該等活動包括為高級管理人員舉

辦願景研討會、對我們的樓宇進行現場審核、氣候變化展覽及測驗、「綠色星期一」講座以及以氣候變化為重點的虛擬會堂會議；

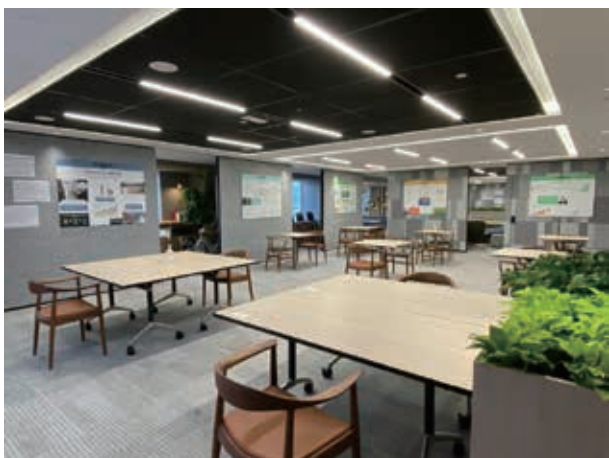
- 為向業界同行傳達我們最新的可持續發展資訊，本集團已建立一個LinkedIn專頁，發布有關我們可持續發展活動的最新資訊。同事可通過閱讀本集團的通訊《鷹翔》了解本集團的可持續發展活動。當我們舉辦與可持續發展相關的活動時，媒體亦可及時取得最新資訊；
- 「CONNECT」是我們旗下酒店分部的企業可持續發展計劃。該計劃由四大優先事項「環境」、「社區」、「同事」及「管治」組成。該等事項可平衡思維與行動，從而使該分部成為可持續發展公司；及
- 該分部每年籌辦與優先事項有關的全球「CONNECT」活動。所有酒店須參加特定活動，以加強整個集團的「CONNECT」力量。該分部認為，確保同事不僅在日常工作中，以至在生活方式中都能接納可持續發展非常重要。



願景研討會



樓宇現場審核



氣候變化展覽



「綠色星期一」講座

環境

本集團致力在履行環保責任方面追求卓越。在我們竭誠盡力的團隊的支持下，我們就物業推出多元化的綠色舉措及建造綠色建築，以保護環境並減輕氣候變化的影響。

環境政策及重大影響

本集團的環境保護政策印證我們對可持續發展及負責任環境管理的承諾（該政策已登載於公司網站）。根據該政策，我們致力遵守所有相關環境法

例、盡量減少我們營運的環境足跡。此外，我們承諾識別並最大限度地減少我們對環境及大自然的重大影響，識別並減輕與氣候相關的事項，並不斷改善我們業務的環境表現。該政策亦為各分部制定框架，以設立彼等本身的环境政策。

為有系統地盡量減少我們的重大影響，我們的主要附屬公司已建立其環境管理系統（例如 ISO14001）。該等系統讓有關公司可識別所有業務所產生的重大影響，並釐定可減輕不利影響的措施。透過評估，該分部已將「能源消耗」、「碳排放」及「用水」確認為整個集團需採取管理行動的重要影響。

我們的主要業務主要消耗能源及水，這些都是自然資源，應審慎使用。我們物業排放的碳排放加劇氣候變化，需要我們密切關注，以減輕並制定應變計劃。因此，我們收集這三方面的數據，以監察我們管理行動的表現。我們亦完全遵守與重大影響相關的環境法律及規例，包括《溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標準》、香港的《建築物能源效益守則》及《建築物能源效率條例》及其他當地碳減排指引、海外業務的建築能源和水效益規例等，以管理這些方面的行動。年內，我們毋須支付任何環保罰款亦未獲判罰。關於獲取適切水源的事項，由於我們的物業主要位於市區或市郊，因此食水主要透過當地的市政水務設施獲取及排放。

專責小組及工作小組

為於集團內建立綠色文化，我們已成立由各分部提名的綠色領袖組成的綠色領袖工作小組。該工作小組於年內定期會面，籌辦綠色活動以增加同事的環保意識。其亦作為一個供綠色領袖分享並學習環保措施的平台。

節能減排對管理本集團碳足跡至關重要。因此，於本年度成立能源效率專責小組，為本集團首個由物業及酒店分部等多個業務部門組成的合作專

責小組。專責小組旨在加強業務部門之間的合作，以帶動協同效應及分享最佳節能常規，提高本集團的整體建築能源效率。



能源效率專責小組會議及實地考察

環境措施

我們的酒店分部為我們所有酒店制定強制性核心績效指標方針，即取得EarthCheck認證。EarthCheck為旅遊界領先的國際可持續基準及認證服務機構，EarthCheck的標準與國際標準化組織(ISO)、全球報告倡議組織(GRI)等國際框架以及全球可持續旅遊(GSTC)等行業常規相符。我們的酒店定期由獨立第三方核數師進行評估及驗證，以推動可持續發展運營的持續改進。

於2021年，一間酒店獲EarthCheck大師級認證，作為對該等酒店至少十五年來在可持續發展方面所取得成就的認同。另有六間酒店亦獲得鉑金認證評級（十年以上）、三間酒店獲得黃金認證評級（五年以上）及三間酒店獲得白銀認證評級。

為減少能源消耗、碳排放及用水，該分部已採取以下綠色活動：

- Eaton DC及香港逸東酒店獲得LEED認證（金級）；

- 優化廠房及設備的營運效率及升級正進行重大維修的系統；
- 改裝LED燈及升級暖通空調系統以提升用電效率；
- 在酒店的客房、公共廁所及廚房安裝節水裝置及提高同事的節水意識。

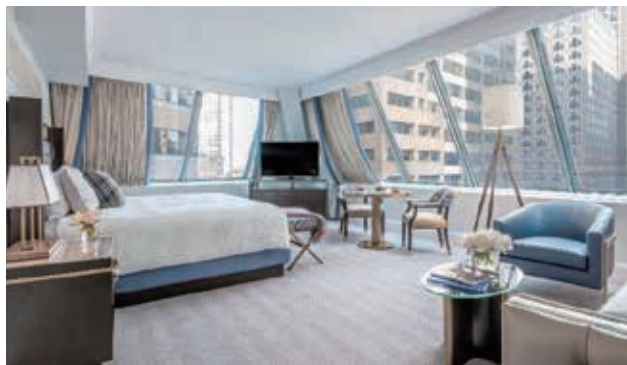
於2021年，經過兩年耗資數百萬美元的修繕工程，波士頓朗廷酒店重新開業，這波士頓市中心的歷史建築已改造成一間全新的美式經典酒店。我們已實施多項重要的改善工程以提升酒店的環境績效，包括：

- 綠色能源—採用100%綠色電力，使酒店達到幾乎零碳排放。
- 能源效率—改造成具動作感測器及計時器功能的照明、水泵安裝變速驅動器、客房樓層貼上窗膜以及使用HVAC能源管理系統，於不影響住客熱舒適度的情況下實現智能控制。

- 用水效率—客房及公共區域採用低流量花灑及廁所、所有公共區域安裝自動水龍頭及廚房使用高效清洗系統，以監測及減少用水及化學品。

讓酒店住客參與綠色活動對推動環境保護十分重要。因此，該分部於本年度推行多項有趣的綠色活動：

- 「可持續發展聖誕樹比賽」是酒店分部本年度全球CONNECT活動的壓軸活動，是一項同事和顧客一同參與的活動。為將酒店的廢物升級及循環再用，各酒店於比賽中利用從酒店收集到的回收／廢棄物料設計並建造了聖誕樹，我們邀請同事和顧客投票選出「最受歡迎聖誕樹」，而我們的執行委員會成員則根據聖誕樹的環保性、創新力和表現力，選出「最創新聖誕樹」；
- 舉辦「熄燈」活動，以支持「地球一小時」；及
- 於「關愛地球月」在我們的餐廳和員工飯堂推出可持續海鮮產品及素菜膳食，推廣健康環保飲食。



波士頓朗廷酒店



上海虹橋康得思酒店的慶祝「地球一小時」露營之夜

我們的物業管理分部亦致力減輕重大環境影響及改善環境表現。因此，該分部已：

- 就朗豪坊商場作為香港首個物業取得EDGE綠色建築認證；
- 就朗豪坊商場取得最高評級一綠建環評既有建築(2.0版)綜合評估計劃最終鉑金級；
- 在所管理的物業實施ISO 14001環境管理體系標準；
- 將公共區域的傳統燈換為LED燈；
- 裝上具溫度感應器的綜合通風及空調系統，以減少因低入住率所導致的能源浪費；
- 通過重新校驗，採用壓力重置和溫度重置系統的自動邏輯控制器不斷優化制冷設備。制冷設備的手動控制系統亦換為自動化系統；
- 在朗豪坊零售大樓及辦公大樓分階段安裝冷凝水泵變速驅動器，以節省制冷設備運行的能源消耗；
- 改裝空氣處理裝置時，安裝電子整流插頭風扇；
- 於天台安裝太陽能電池板；
- 在天台修建垂直花園及生態農場；
- 在購物中心及辦公大樓設置回收站；及
- 於洗手盆安裝自動化低出水水龍頭。



制冷設備的智能照明系統



天台的太陽能電池板

物業管理分部明白保護環境不可單憑一己之力，必須尋求與租戶合作。有鑒於此，該分部已採取以下措施：

- 舉辦全年回收活動，向租戶及顧客收集回收紙張、塑料、金屬容器、鋁罐、玻璃瓶、電池、螢光燈管、電腦設備、電器；
- 與世界綠色組織舉辦「齊回收。樂共享」乾淨膠樽回收獎賞計劃，推廣回收塑料瓶。是次活動獲得可口可樂基金會全力支持；
- 支持《室內溫度節能約章》，在6月至9月期間將的室內平均溫度維持在24°C至26°C之間。我們亦於2021年邀請46位商場及寫字樓租戶參與該計劃；
- 參與「地球一小時」活動，並鼓勵零售租戶、寫字樓租戶及顧客參加這項有意義的活動；及



朗豪坊的回收設施

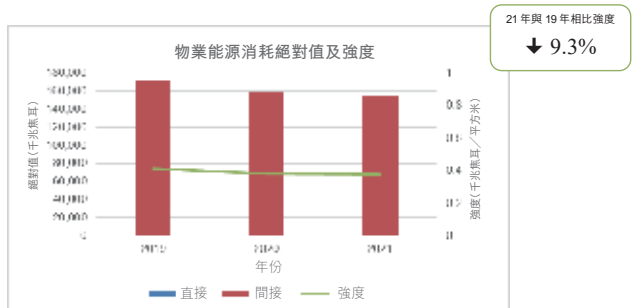
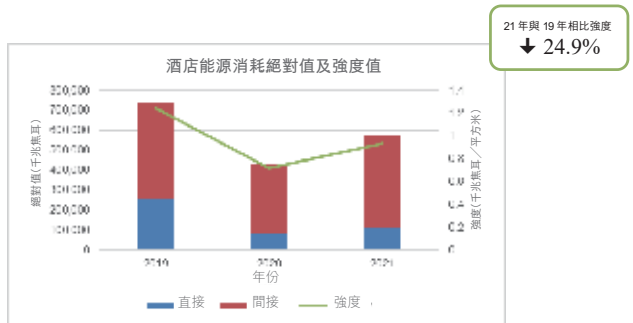


「齊回收。樂共享」乾淨膠樽回收獎賞計劃

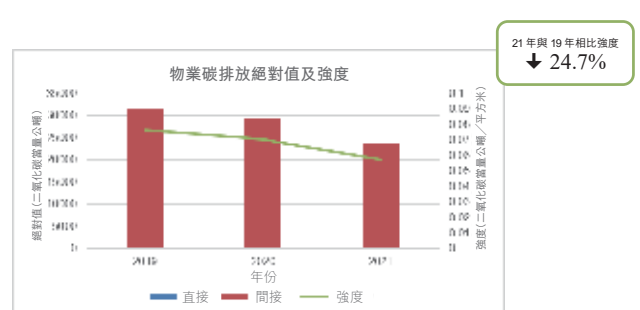
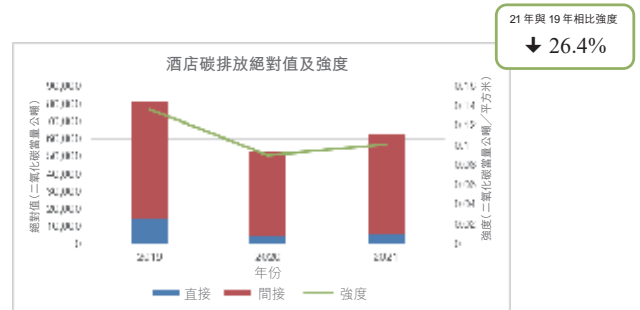
- 為同事、租戶、承包商及供應商制定環保採購政策，作為制定環保採購決策的參考。

為應對氣候變化，該分部正在制定一項緩解計劃，以應對有形風險及過渡性風險，包括超級颱風的出現率增加、收緊對碳減排及披露的監管要求。此外，該分部將制定氣候應變政策和緩解計劃，以增強業務復原力。

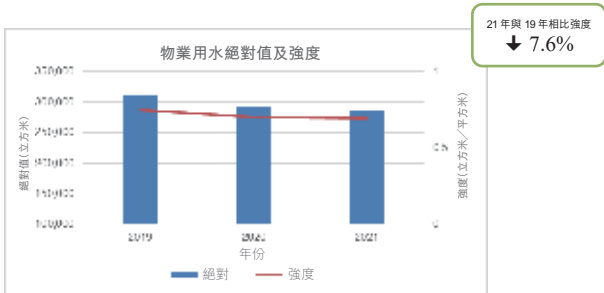
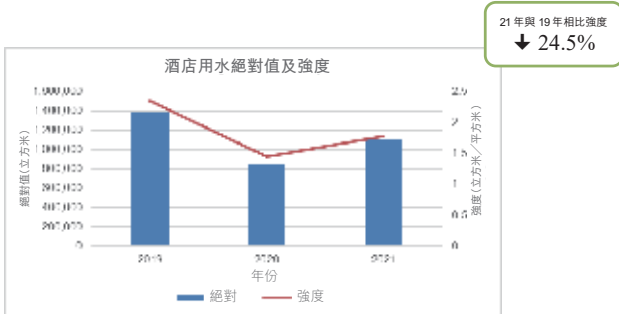
能源消耗



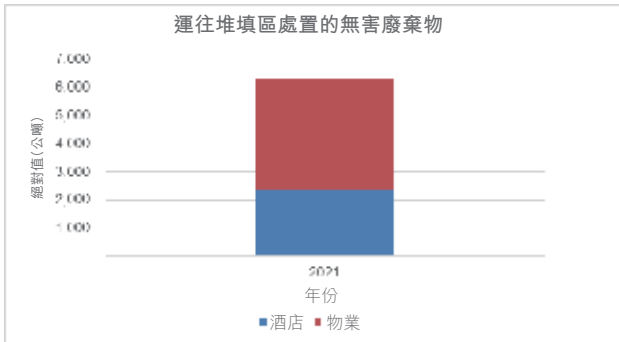
碳排放



用水



運往堆填區處置的廢棄物



附註：

1. 酒店僅包括自有酒店。
2. 物業僅包括三間自有及／或管理的主要物業：鷹君中心、朗豪坊(辦公大樓及購物中心)及花園道三號。

我們的發展及項目管理分部致力在設計及建造過程中貫徹環保措施。該分部通過使發展項目獲得可持續發展認證，以及採用綠色策略以改善現有資產組合，與較大集團的應對氣候變化路線圖協調一致。例如：

- 於香港：何文田站一期物業發展項目為本集團正在進行的住宅發展項目之一。該項目正在建設中，並已獲得香港綠色建築議會綠建環評認證（暫定金級）。花園道三號及逸東軒住寓為現有資產，同樣正進行現代化改造，以加裝更節能及環保的系統。
- 於威尼斯：位於意大利的度假村開發項目預計即將於2025年開業，旨在獲得LEED認證（金級）。除了對現有的受保護遺產建築進行精心修復外，該項目的設計亦包括多項節能功能，包括加強隔熱、外牆遮陽、自動化建築控制、LED及低能耗照明以及高效集中機械設備。為應對未來全球暖化及海平面上升的影響，項目高度已與當地市政府商定提高300毫米，使發展高度高於威尼斯所錄得任何歷史性漲潮事件，並成為整個威尼斯潟湖的最高地點之一。

- 於多倫多：我們現有的Chelsea酒店已與多倫多市協定建造一個公共公園，以補充重建項目。目前，該項目正在設計中，以達到LEED

認證（金級）。項目設計及建設將基於多倫多綠色標準3.0版。

個案研究 – 藍塘道逸東軒住寓修繕工程

位於藍塘道的逸東軒住寓（「住寓」）建於1989年，提供服務式及住宅式公寓單位。住寓自2020年8月起一直進行全面修繕工程，並於2021年底完工。最近的修繕工程包括以下綠色設施，以支持節能及減少整體碳足跡：

- 於天台安裝太陽能電池板並根據上網電價計劃連接到電網；
- 升降機採用新的變頻器技術進行現代化改造，與傳統系統相比，大大減少能源使用；
- 安裝貼有最高級別歐盟或香港能源標籤的電器（例如冰箱、蒸焗爐及空調裝置）；及
- 公共區域安裝的所有LED燈均設有定時器控制功能，以優化公共區域的能源消耗。



於我們的公司總部，行政分部響應「ER3」（環保、循環再造、減用及重用）口號，推行環保措施。本年度，該分部採納本集團的氣候變化政策，並繼續採取以下措施，以減少對氣候及社區的影響：

- 於2021年購入一輛新的電動車，以取代典型汽油車；
- 我們辦公室的整體用電強度（每建築面積）較2020年降低1%；

- 本年度與紙張供應商續約時，須指明使用生態標籤紙張產品；
- 我們辦公室的紙張回收量較2020年增加26%，相當於避免砍伐約573棵樹，有助減少溫室氣體排放；
- 透過環境保護署舉辦的回收計劃，繼續回收天然聖誕樹及桃花，用作堆肥物料；及



「天然聖誕樹回收計劃」感謝狀

- 於農曆新年舉辦全盒DIY比賽，鼓勵同事將廢棄物（包括利是封、紙張或雜誌等）升級再用，創作獨特的環保全盒。

社會

僱傭及勞工常規

我們的人力資源為我們持續取得成功的基礎。我們決心向盡忠職守的員工提供高於一般薪酬福利組合的報酬以及全面發展計劃。我們已制定多項政策及舉措，以營造安全、關懷員工及平等機會的工作環境。

僱傭

本集團致力提供合法並鼓勵全人發展的合適僱傭環境。本集團已嚴格遵守《國際勞工組織僱傭公約》、香港的《僱傭條例》及海外業務的當地相關僱傭法律及規例，使我們可以吸引並挽留人才。於報告期間，我們並無接獲上述法律及規例不合規的情況。我們正實施以確保我們遵循及遵守法律及規例的措施包括：



全盒DIY比賽

- 參考相關勞工準則編寫員工手冊，確保我們的僱傭及勞工常規符合僱傭相關法律及規例；
- 員工手冊列明有關招聘、晉升、工時、休息時間、福利的政策以及申訴機制，並於迎新課程向各同事傳達；及
- 我們的營運及供應鏈嚴格禁止僱用童工及強迫勞工且本集團的可持續發展政策已訂明有關規定。人力資源部將監察僱傭常規並於營運出現任何違規情況，將展開調查（該政策已登載於公司網站）。

促進平等機會、工作場所的多元化及包容性對我們的業務而言至關重要。我們的目標是招募不同背景的人加入我們，並為他們提供平等的成長機會。我們致力提供公平的工作環境，貫徹適用法律及規例。年內，我們並未違反《聯合國國際人權法》、香港性別／殘疾／家庭崗位／種族歧視條例及其他當地反歧視法例。我們亦鼓勵多元化及共融的工作團隊，以提高我們的創造力及競爭優勢。為締造公平、多元及共融的工作環境：

- 我們透過檢討工作人員分佈監察人員多元化概況，包括年齡、性別及地區分佈；
- 我們的平等機會政策確保求職者或僱員於本集團求職或任職時均不會受到不利待遇，或因性別、懷孕、殘疾、婚姻狀況或家庭狀況而受到不公對待（該政策已登載於公司網站）；及
- 我們的酒店分部首次舉辦慶祝多元文化月。我們希望慶祝促進對來自不同背景的人士採取尊重及開放態度的多元化環境。酒店於該月為同事推行一系列措施，包括於員工飯堂推出多樣的美食、文化小貼士、各種語言或方言分享及傳統文化服飾裝扮等。

慶祝多元文化月

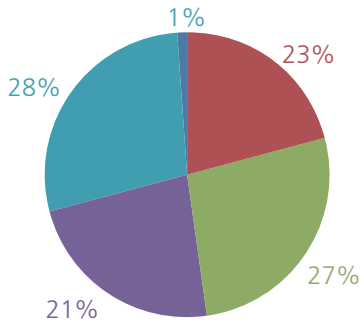
為支持殘疾人士就業，我們參與勞工及福利局舉辦的《有能者•聘之約章》及共融機構嘉許計劃。我們其中一項實踐，就是旗下酒店分部與香港的匡智會及香港路德會社會服務處合作，安排匡智會的實習員工執行我們酒店的後勤工作，並支援日常營運（如清潔房間、打掃及洗衣服務）。實習員工與我們的同事之間的團隊合作已成功建立一個尊重他人差異的工作環境文化。

我們於上海的酒店亦通過當地殘疾人聯合會、聾啞學校及內部推薦的方式聘用殘疾人士。酒店為殘疾員工不斷提供支持，以確保他們得到與其他員工同等的關注及培訓。

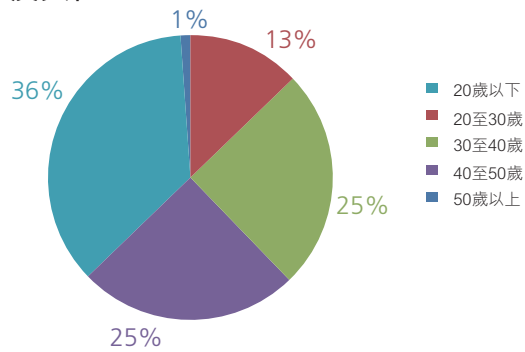


按年齡組別分類的員工總數

酒店



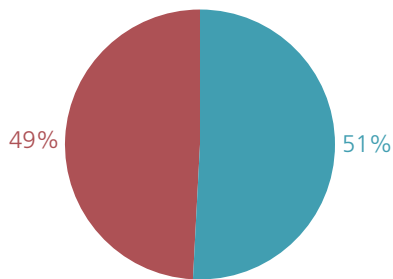
物業及其他¹



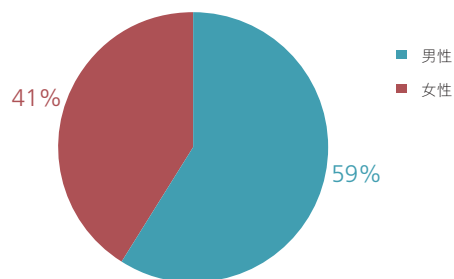
- 20歲以下
- 20至30歲
- 30至40歲
- 40至50歲
- 50歲以上

按性別分類的員工總數

酒店



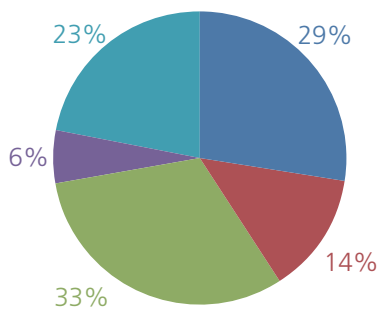
物業及其他¹



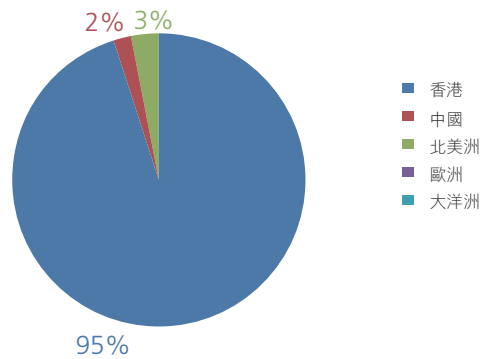
- 男性
- 女性

按地區分類的員工總數

酒店



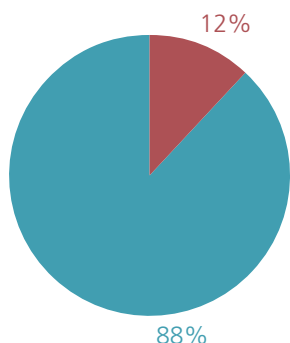
物業及其他¹



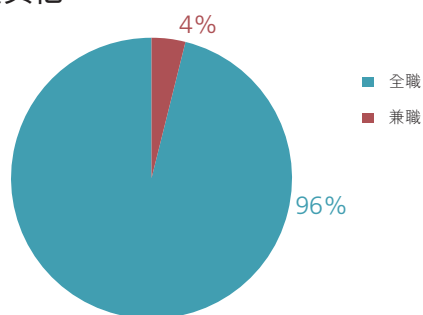
- 香港
- 中國
- 北美洲
- 歐洲
- 大洋洲

按僱傭類型分類的員工總數

酒店



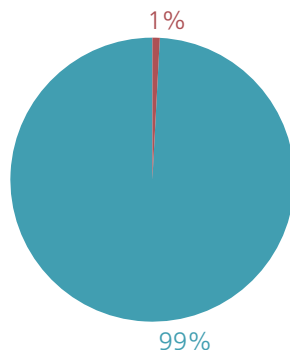
物業及其他¹



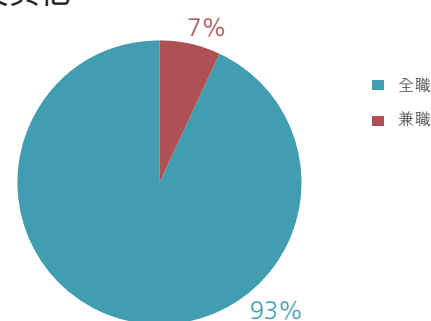
■ 全職
■ 兼職

按僱傭合約分類的員工總數

酒店



物業及其他¹



■ 全職
■ 兼職

僱員總流失比率

2021年	酒店	物業及其他 ¹
整體	41	43
20歲以下	131	112
20至30歲以下	71	75
30至40歲以下	42	45
40至50歲以下	29	35
50歲或以上	21	34
男性	40	37
女性	43	50
香港	51	44
中國	53	18
歐洲	39	—
北美洲	16	31
大洋洲	59	—

附註：

1. 物業及其他包括物業發展、物業管理、保修及物業代理服務、出售建築材料、經營餐廳及證券投資等業務。

健康與安全

除創造公平的工作空間外，同事的健康與安全對我們來說至關重要。本集團的可持續發展政策載列我們如何致力提供健康且安全的工作環境，使同事免受職業危害（該政策已登載於公司網站）。此外，我們通過嚴格遵守國際勞工組織僱傭公約的《職業安全及健康公約》、香港的《職業安全及健康條例》及海外業務的當地相關法律及規例，管理職業健康與安全風險。為確保工作場所的健康與安全並符合法例要求，我們已於公司總部、酒店及物業採取嚴格措施。

全球疫情嚴重威脅同事、租戶及顧客的健康及安全。為保護同事免受感染，我們於公司總部實行下列措施：

- 成立跨部門專責小組，協調整體防疫工作，制定緊急應變計劃，並制訂相關策略和措施；
 - 授權各部門的衛生代表向專責小組報告任何疑似／確診個案；
 - 鼓勵各級員工盡早接種新型冠狀病毒疫苗，以履行公民責任。本集團組織員工會議，說明接種疫苗的重要性，並為所有合資格同事提供疫苗接種獎勵計劃；
 - 向同事傳達健康建議及指引；
 - 向同事派發外科口罩，並要求他們在工作場所佩戴口罩；
 - 鼓勵同事使用網上或電話會議代替面對面會議；
 - 於我們辦公室的入口擺放經過消毒的地墊；
 - 提供消毒搓手液、已稀釋漂白水及酒精噴霧；及
 - 要求來訪者填寫「健康申報表」。
- 酒店分部為履行對健康與安全的承諾，已實行下列健康及安全措施：
- 集團內部的職業健康與安全政策規定，所有酒店必須通過政策、委員會、培訓及事故申報機制維持有效的健康及安全系統；
 - 酒店的高級管理層、人力資源總監及保安部負責推行及監察該系統；
 - 該系統的成效與核心績效指標一併監察，以便改進團隊分析已收集的數據、查明問題根源、推行改進行動計劃及跟進結果；
 - 提高同事對健康及安全的意識和不斷推行的最佳常規。該分部安排了防火、物料處理、血源性傳染病、炸彈威脅、人群控制等方面的培訓。同事亦已接受培訓，以跟隨所有職業健康及安全政策和程序，並須向主管報告所有已知或潛在的安全風險及健康危害（如適用）；及
 - 透過年度全球CONNECT活動 —「同事健康月」於全球推廣員工健康。該項活動旨在提升同事的身心健康意識，並支持他們建立健康的生活方式。該分部組織健康推廣活動，包括

員工餐廳的營養餐、健康推廣日、壓力管理及心理健康研習會以及於工作時保持輕鬆及幽默的氛圍。亦有舉辦瑜珈班及尊巴舞蹈班、乒乓球比賽及拳擊格鬥訓練等康體活動。



紐約第五大道朗廷酒店的冥想活動

同事的身心健康是該分部的首要事項，特別是在疫情期間。因此，該分部：

- 舉辦「CONNECT幸福日」慶祝國際幸福日，使該日成為充滿歡樂的一日，並在公司內傳播正能量。幸福對身心健康至關重要。酒店組織不同的活動供同事參加；及
- 繼續舉辦「風險應急預案視頻大賽」，以為同事及相關持份者繼續發展酒店風險防範文化。今年比賽的重點是對抗全球疫情。每間酒店製作有趣的影片，教導同事如何在疫情期間做好準備，管理及盡量減少健康和衛生風險。



香港朗廷酒店為附近新型冠狀病毒社區檢測中心工作的員工送上125份朗廷粉紅下午茶，以慶祝「CONNECT幸福日」。



悉尼朗廷酒店的「CONNECT幸福日」

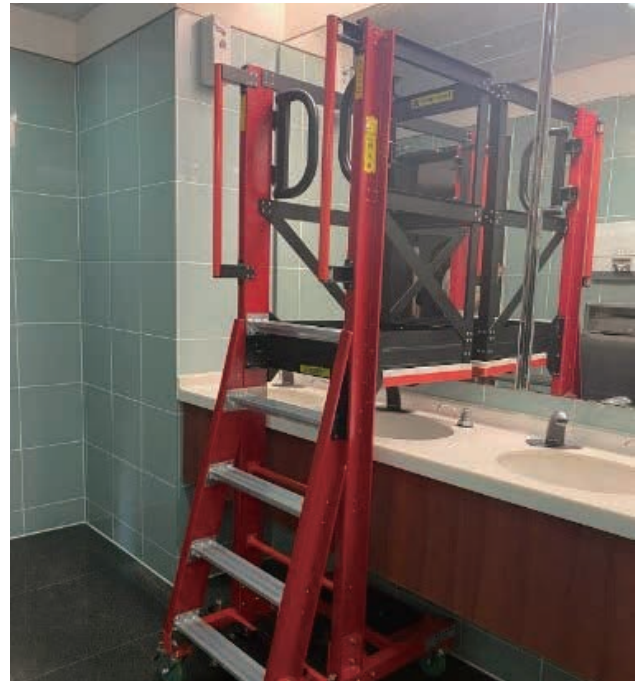
我們的物業管理分部按照ISO 45001標準設立職業健康及安全管理體系，藉此管理同事、租戶及顧客面臨的健康及安全風險。根據該管理體系，該分部：

- 識別健康及安全危害，進而透過營運程序及安全裝置加以管理；
- 設立安全委員會，貫徹實施行動計劃並檢討管理系統的成效，以達至零事故；
- 利用核對清單監測建築工程、密閉空間工作、安裝電力系統裝置及體力處理操作等高危活動；及
- 為前線員工提供培訓課程，如每月入職安全培訓、急救及AED證書課程，以及實地示範。

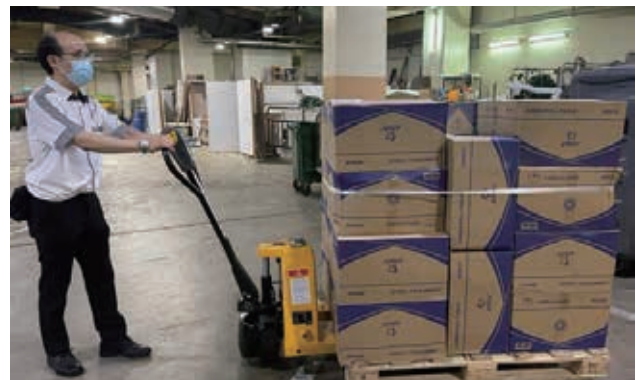
年內，為進一步提升物業的健康及安全，該分部實施了下列措施：

- 設計及定制新的玻璃纖維工作台，並安裝額外的防墜系統，用於在特定位置進行地上工作，以防止工人從高空墜落；
- 為前線員工提供冷風機及手提電扇，以減少於停車場工作及夏季戶外炎熱天氣下中暑的風險；
- 升級CRM系統，技術人員接到工單後，該系統可將相關安全資料發送予技術人員，以加強他們對每項具體工作的安全意識；

- 購入電動托盤搬運車，供員工於地下室及儲存區裝卸大件貨物，以減少體力處理操作的風險；及
- 為員工組織心理健康及壓力管理培訓、瑜伽及太極拳課程。



定制玻璃纖維工作台



電動托盤搬運車以減少體力處理操作的風險

因工身故數目及因工傷導致損失工作日數

	酒店			物業及其他 ¹		
	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年
工作總時數(以千計)	10,797	6,880	6,852	1,884	1,880	1,923
身故數目	0	0	0	0	0	0
因工傷導致損失工作日數	4,907	4,463	1,559	1,131	939	185

附註：

1. 物業及其他包括物業發展、物業管理、保修及物業代理服務、出售建築材料、經營餐廳及證券投資等業務。

發展及培訓

人力資源部門根據培訓及發展政策定期為同事提供企業及職業培訓(該政策已登載於公司網站)。為適應年內面臨嚴峻的疫情狀況，該部門通過網上培訓及注重「健康」減低同事感染疾病的風險。健康計劃不僅強調同事的身體健康，同時強調心理健康，例如，舉辦關於父母指導兒童使用社交媒體的研討會，因我們相信如組織關心僱員，便可激勵僱員為公司取得成功而努力。培訓的另一個主要議題為加強合法及正當的僱傭關係，以吸引及挽留人才。此外，該部門亦安排學習數碼化加速工具，以推動業務增長及靈活性。

我們的酒店分部致力為同事創造一個實現職業抱負的環境，同時培養一個富有才幹且目標明確的團隊。為此：

- 該分部的學習及發展計劃包括First60認證課程、朗廷課程認證計劃(LCC)、行政人員深造課程(APEX)及朗廷領袖培訓生計劃(LLTP)。該等課程能使同事掌握新的技能及經驗，有助於他們在目前及日後的工作中取得進步；
- 本年度，First60認證課程增加了兩個學習單位，分別為「說故事的藝術」及「如何讓客人微笑」，旨在激勵我們世界各地的同事分享各種故事，內容有關他們工作的酒店、其地點、歷史以及任何他們認為值得講述及為未來保留的有意義的軼事；及
- 於2021年，該部門舉行首次混合型全球領導力會議，以虛擬會議形式聚集來自全球23個城市的90多位酒店領導及員工，主題為「作出改變，成功實踐！」。該活動的目標為分享該分部的願景及策略計劃。



香港朗廷酒店的「如何讓客人微笑」培訓

表現評核有助同事知悉其表現並釐定發展需要。我們的表現評核系統為同事提供了一個與上司一同評核其表現、訂立重點目標以及釐定培訓及發展需要的機制。於2021年，全體僱員均已接受培訓。

每名員工平均完成培訓時數

	2019年	2020年	2021年
酒店	29	12	20
業務單位主管或以上	-	-	27
其他	-	-	19
物業及其他 ¹	9.6	5.8	4.3
業務單位主管或以上	-	-	6.1
其他	-	-	3.8
男性	-	-	3.7
女性	-	-	5.3

附註：

1. 物業及其他包括物業發展、物業管理、保修及物業代理服務、出售建築材料、經營餐廳及證券投資等業務。



全球領導力會議

工作與生活平衡

我們認為妥善兼顧工作與生活的員工更具生產力。為達致此目標，我們的康樂委員會定期為同事舉辦多項興趣班及康樂活動。此外，我們亦建立籃球及跑步等體育俱樂部，體育俱樂部亦派送團隊參加比賽及慈善跑，以培養團隊精神。然而，由於疫情，委員會於年內所有已計劃的興趣班及康樂活動（包括全員健康祭）已延期。

營運慣例

本集團以維持最高道德標準為其中一個核心價值。我們努力委聘履行我們可持續發展價值及承諾的業務合作夥伴。我們亦渴望透過提供優質可靠服務成為客戶的首選。

反貪污及供應鏈管理

不論在僱員或供應商的層面上，本集團一直堅持最高的道德標準。我們遵守《聯合國「反腐敗」公約》、香港的《防止賄賂條例》及海外業務的當地相關法律及規例。確保我們的承諾及合規的措施包括：

- 所有同事必須遵守員工守則，員工守則訂明員工應遵守的規則。員工於迎新課程獲告知有關規則。守則明確禁止僱員索取、接受或提供賄賂或任何其他形式的利益。本公司亦嚴格禁止敲詐、欺詐或洗黑錢行為（該守則已登載於公司網站）；
- 守則列明本集團期望同事在利益衝突及舉報程序方面的應有舉措。任何同事正在或考慮參與的活動如可能會與本集團的利益產生衝突，須作出全面披露。於本年度，我們並無就此接獲任何違規情況或罰款；
- 本集團認為，我們可透過領導及監控供應鏈，促進採納並支持可持續發展常規。為有系統地於供應鏈中管理環境及社會風險，我們已制定供應商操守守則。草擬守則時，我們審慎考慮潛在環境及社會風險，包括商業誠信及公平的勞工慣例（如避免出現童工、強迫勞工的情況）以及環境保護。守則已納入招標文件中以傳達予供應商（該守則已登載於公司網站）。於2021年，我們共有約1,440間供應商，其中香港約1,120間、中國約90間、亞洲約10間（不包括中國及香港）、大洋洲約100間、歐洲約30間及北美洲約90間；

- 為確保供應商進一步承諾採納可持續發展，本集團利用核對清單，提升有關程序。核對清單是由供應商操守守則所載規定改為問答格式，並聯同招標文件一併送交供應商。本集團定期分析回覆率及評分情況，以便進行供應商合規情況監測及制定改進措施。供應商必須定期填寫核對清單並交回，讓我們掌握其可持續發展表現的情況；及
- 為了在挑選供應商時推廣保護環境的產品和服務，我們正在制定可持續發展採購政策，要求採購人員在採購時考慮環境因素。這些因素包括盡量減少或不選用有毒、對環境有害和破壞生物多樣性的物品，避免使用一次性物品，改為使用可重用或可回收的物品，並於採購時考慮物品的可回收性。

優質服務

我們承諾向客戶提供優質服務，滿足他們的期望及所需—不論他們是我們酒店的住客，還是我們所管理物業的租戶或顧客。我們的附屬公司已經建立自己的系統／政策，以提供客戶服務和支援、處理投訴及解決爭議。根據香港的《商品說明條例》及海外業務的當地相關法律及規例，提供準確的資料、公平及負責任的市場推廣及合約，以保障顧客。此外，本公司亦非常重視客戶的資料保護及私隱。本公司的私隱政策告知客戶，客戶所提供的所有個人資料均受《個人資料（私隱）條例》及其他當地相關法例的管制。

酒店分部承諾不斷改進及提供卓越服務，以提升顧客忠誠度。其旨在了解客戶的潛在需求，以及及時及可靠的方式提供優質服務，鼓勵同事贏得客戶滿意、創新及卓越以及保障顧客的資料私隱。為履行承諾，我們已採取下列措施：

- 該分部開展神秘顧客計劃及進行網上顧客滿意度問卷調查以助於了解客戶體驗、發掘同事值得認可或獎勵的行為以及尋找提高銷售或客戶服務的方式；
- 該分部亦採用全面質量管理法，讓每一位同事都參與其中，追求卓越。本著通過創新不斷改進的精神，該分部審查現有的質量系統及計劃，以簡化程序。新方法使他們能夠建立一個更有彈性及更靈活的團隊；
- 最佳常規為其他部門或酒店可用以提高績效及業績的最佳方法。本年度，我們開發了最佳常規分享平台，鼓勵分享最佳常規，作為持續提升酒店績效的有效途徑。平台有助同事尋找並使用最佳的工作方式以實現我們的公司目標。該系統亦使同事可輕鬆討論與我們酒店日常難處及問題相關的關鍵話題，並提供系統化的方法管理公司的知識；
- 本年度，該分部繼續於所有酒店以及全球及地區辦事處推行資料保護標準，並已聘請一間外部諮詢公司作為獨立顧問，指導及監督我們對資料保護法的遵守情況，並作為與相關資料保護機構的聯絡人進行註冊及聯絡；及

- 為減輕因遙距存取需求增加而產生的安全風險，已採取額外措施，加強系統用戶授權及網絡安全。我們已進行網絡釣魚攻擊預演，提高所有同事及公司管理團隊的資訊安全意識。此外，我們實施了提高漏洞可見性的解決方案，以加強整體資料保護管理。

我們的物業管理分部持續實施ISO 9001質量管理體系，確保服務能滿足顧客需要及提升客戶滿意度。該體系的要求包括：

- 設立「客戶意見系統」以收集顧客的表揚、投訴及一般查詢；
- 每年向租戶進行問卷調查，收集意見；
- 適時回覆顧客的意見，並制定改進措施；及
- 在所有申請表格附上個人資料收集聲明，嚴格按照政府規定保存及處置所收集的個人資料。

除了推行質量管理體系外，該分部年內制定其他措施以提升顧客服務及其身心健康，包括：

- 花園道三號獲得WELL健康建築標準認證—鉑金級；
- 參加香港大學醫學院發起的「母乳餵哺友善社區計劃」，向同事及租戶推廣母乳餵哺友善的理念；
- 疫情期間，不時向所有餐飲業租戶提供免費霧化消毒；

- 安排清潔人員定期為所有餐飲業租戶的用餐區域消毒；
- 率先應用創新及有效措施(如智能消毒站、智能清潔和消毒機器人及自動電梯扶手智能紫外線消毒器)以防止新型冠狀病毒疫情傳播；
- 以人為本的設計(如使用腳踏進出門以避免用手接觸，以及在馬桶蓋上安裝把手)以保持個人衛生及維持健康；及
- 為路演租戶預備量身定製的防護屏。



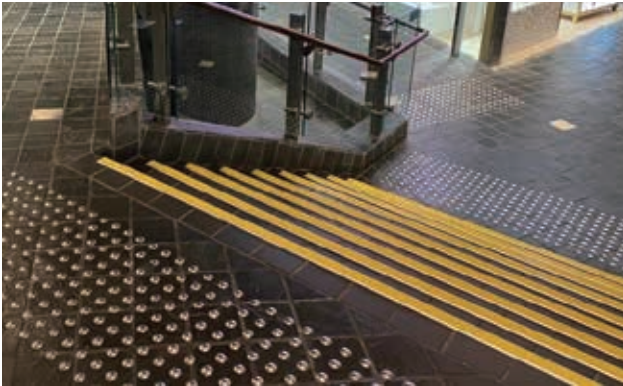
用於日常消毒的消毒機器人



霧化消毒處理

大部份樓宇設施往往為身體機能完好的人而設，他們便於活動及表達自身訴求，使殘疾人士及長者對無障礙設施的需求有時遭到忽略。如果通往設施的通道並非無障礙，行動不便的人士將難以前往這些區域。為方便他們於朗豪坊商場各個區域購物，物業管理分部已結合多項無障礙通道設施，包括：

- 於商場各處設置導盲徑
- 輪椅坡道
- 大部份樓層設有無障礙洗手間
- 將禮賓處高度改裝為適合輪椅使用者
- 無障礙停車位
- 於禮賓處裝設方便助聽器使用者的環線感應系統
- 大部份樓梯設有防滑邊緣且扶手鑲有凸字版
- 方便輪椅使用者進出商場的活動斜台
- 用於尋路及防止墜落事故的投影燈



大部份樓梯設有防滑邊緣且扶手鑲有凸字版



防止墜落事故的動態投影燈

社區

我們承諾構建更好社區，尋求透過設計社區關懷計劃與社區合作夥伴達成該目標。我們以關懷社區為宗旨，尤其是關懷弱勢社群及環境，不只創造物業，更創造社區。

社區投資政策

我們的社區投資政策專注於三個主題領域—**藝術**、**兒童教育**及**環境保護**：

- 我們相信，藝術對社區而言相當重要。藝術可豐富各人的日常生活，促進社會進步及文化發展；
- 我們相信，我們下一代是世界未來的棟樑；尤其是於學前教育及幼稚園期間，乃兒童學習及積累知識的黃金時期；及
- 環境保護為我們公司文化中的一大重要事項，且應致力擴展至社區。

社區參與

因應不同主題，我們邀請及夥拍非牟利組織設計若干值得推行而且惠及社群的項目。我們相信，將所有用於慈善活動的資源(包括財務、義工及實物資助)集中於這些項目，將可產生更大的社會作用。以下為我們於本年度進行的社區項目：

藝術

我們繼續支持音樂兒童基金會，並合辦「鷹君音樂兒童合奏團」。此計劃藉著提供專注強化的音樂訓練及不同形式的課室以外體驗，促進基層背景的青年人才發展。於疫情下，合奏團繼續以網上授課形式學習，並在情況許可下恢復練習。此外，合奏團成員會將音樂發展成一生受用的技能，並透過傳揚「音樂改變生命」的訊息影響社會。



鷹君兒童合奏團的合唱表演

兒童教育

我們與香港大學醫學院兒童及青少年科學系合作推出「學前兒童口腔保健服務」。由於新型冠狀病毒疫情，此項目延續至2021年，旨在透過組織互動口腔健康工作坊及校內兒童口腔健康評估教育以提高學前兒童牙科健康。我們亦舉行教師教育研討會，並定制牙科小冊子及工具套裝，教導學前兒童正確刷牙及養成良好飲食習慣，預防蛀齒。

環境保護

個案研究 – 與Green Monday的策略夥伴合作項目

本集團與Green Monday建立策略合作關係，以帶動大眾改變飲食習慣，以期緩解氣候變化及糧食不安全問題。該項具影響力的計劃包括創辦香港首個「素食廚藝學院」，專門為餐飲和酒店業的人才而設，使其掌握廚藝技巧，為食客打造以素食為主的菜式。通過推廣教學和體驗課程，我們旨在增加業內專業人士認識植物性飲食重要性，並於餐牌上提供更多素食選擇，令大眾更容易接受綠色飲食。

我們亦舉辦「新嚟•小廚神烹飪比賽」，鼓勵孩子們以OmniPork新豬肉系列作主要食材，炮製健康美味的素菜，從中明白植物性飲食的可持續概念。是次比賽投稿反應熱烈，一共收到39份食譜。參賽者的植物性食譜透過專業評審團和公眾投票入圍。



素食廚藝學院



新嚟•小廚神烹飪比賽

我們亦邀請本集團旗下的名廚創作招牌植物性菜式，製作綠色煮意食譜卡。食譜卡在Green Common網站可供查閱，並在其本港全線店舖派發，讓烹飪愛好者可在家選擇更健康環保的飲食方式。

酒店分部於2021年推出一系列措施，向客人和大眾推廣植物性餐飲。本集團旗下四間香港中菜餐廳推出OmniPork系列素食菜餚，為食客提供以植物為主調的精緻用餐體驗。我們於上海的酒店亦支持Green Monday舉辦新聞發佈會。



上海新天地朗廷酒店的Green Monday活動

企業義工服務

企業義工服務亦是我們社區參與策略不可或缺的一環。我們鼓勵同事走進社區，參與義工服務，協助有需要人士。本年度，鷹君義工團隊動員內部資源搜購及包裝食物、健康湯包及防疫包，支援香港單親協會的家庭會員，以解決他們在疫情中的需要。另外，團隊亦為兒童癌病基金陽光學堂的陽光小子組織「仲夏歡樂日」(Summer Fun Day)活動，專門設計多項遊戲及DIY活動，為他們帶來一個歡樂的夏日。



為弱勢社群提供的食物及防疫包

在海外，倫敦朗廷酒店團隊的朗廷酒店雪糕車到訪聖瑪麗醫院，使該地客人及國民保健服務人員又驚又喜。各式各樣的冰淇淋為每個人帶來微笑，並藉此慶祝倫敦朗廷酒店正式重開。在美國，芝加哥朗廷酒店團隊為西北普倫蒂斯婦女醫院的護士送上粉色馬卡龍，作為乳癌關注計劃的一部分。帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店團隊參與麥當勞叔叔之家慈善基金的年度兒童步行籌款活動。在中國，上海新天地朗廷酒店邀請盧灣區輔讀學校到酒店慶祝農曆新年並享受花藝課程。



倫敦朗廷酒店的疫情支援活動



芝加哥朗廷酒店的乳癌關注支援活動



帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店參與年度兒童步行籌款活動



上海新天地朗廷酒店為有特殊需要的兒童提供支持

獎項、會員及約章

獎項		
環境		
主辦機構	獎項	獲獎單位
Green Business UK	Green Tourism Gold Certificate	倫敦朗廷酒店
Green Key Global	4 Green Key ECOMmodating Rating	多倫多Chelsea酒店
Qualmark New Zealand	Qualmark Enviro Gold Rating	奧克蘭康得思酒店
TripAdvisor	綠色領袖計劃	
	金級	倫敦朗廷酒店
	銀級	墨爾本朗廷酒店
	銀級	奧克蘭康得思酒店
	銅級	波士頓朗廷酒店
環境運動委員會	香港環境卓越大獎2020 —銀獎—酒店及康樂會所界別	香港逸東酒店
香港管理專業協會	香港可持續發展獎2020/21 —卓越獎	香港逸東酒店
《彭博商業周刊》	—ESG領先企業大獎 —領先社區項目獎	冠君產業信託
環境、社會、企業管治及基準學會	環境、社會、企業管治基準大獎2021 —環境、社會、企業管治領袖(白金獎) —傑出企業大獎—由基金經理設定之準則(白金獎)	冠君產業信託
《亞洲企業管治》	亞洲卓越大獎2021 —亞洲最佳企業社會責任 —最佳環境責任	冠君產業信託
香港ESG報告大獎	香港ESG報告大獎2021 —優秀新力軍獎 —嘉許獎	冠君產業信託

主辦機構	獎項	獲獎單位
香港管理專業協會	香港可持續發展獎2020/21 一 香港可持續發展獎 一 優秀可持續發展措施獎 (社會範疇) 一 優秀可持續發展措施獎(環境範疇) 一 最具創意獎 一 新冠肺炎最佳應變獎	冠君產業信託
國際設施管理協會	亞太地區卓越獎2020 一 設施管理技術獎—大獎 一 環境管理獎—卓越獎 一 創新獎—卓越獎	花園道三號
香港工業總會	中銀香港企業環保領先大獎2020 一 環保傑出夥伴	鷹君中心
機電工程署	香港建築物能源效益註冊計劃(現有建築物)	朗豪坊
環境運動委員會	香港綠色機構認證 一 節能證書—良好級別 一 減廢證書—卓越級別	鷹君中心
	香港綠色機構認證 一 節能證書—基礎級別 一 清新室內空氣證書—卓越級別	朗豪坊
	香港綠色機構認證 一 節能證書—基礎級別 一 清新室內空氣證書—卓越級別 一 減廢證書—卓越級別	花園道三號

社會
僱傭及社會常規

主辦機構	獎項	獲獎單位
香港僱員再培訓局	Super Manpower Developer獎	朗廷酒店集團 朗豪坊
平等機會委員會	平等機會僱主嘉許計劃金獎	香港逸東酒店
香港警務署與職業訓練局	2020年保安服務最佳培訓獎 —金獎	花園道三號
國際設施管理協會	亞太地區卓越獎2020 —職業安全健康獎—優異獎	朗豪坊



中銀香港企業環保領先大獎2020—環保傑出夥伴



平等機會僱主嘉許計劃金獎

營運慣例

主辦機構	獎項	獲獎單位
BCI Asia	香港十大地產發展商2021	鷹君集團
Transform Awards	2020年亞太區Transform Awards —最佳品牌發展項目內部傳訊—銀獎	鷹君集團
Condé Nast Traveller	2021讀者最佳選擇獎	
	全球最佳五十間酒店中第四十九名 中國最佳二十間酒店中第四名	上海新天地朗廷酒店
	香港最佳十間酒店中第五名	香港朗廷酒店
	澳洲及紐西蘭最佳十間酒店中第五名	墨爾本朗廷酒店
	澳洲及紐西蘭最佳十間酒店中第六名	悉尼朗廷酒店
	紐約市最佳三十間酒店中第六名	紐約第五大道朗廷酒店
	波士頓最佳十間酒店中第八名	波士頓朗廷酒店
	芝加哥最佳十間酒店中第九名	芝加哥朗廷酒店
	倫敦最佳四十間酒店中第十四名	倫敦朗廷酒店
米芝蓮指南香港	2022年米芝蓮指南(香港及澳門) 米芝蓮三星評級	唐閣(香港朗廷酒店)
	米芝蓮一星評級	明閣(香港康得思酒店)
	米芝蓮一星評級	逸東軒(香港逸東酒店)
米芝蓮指南上海	2022年米芝蓮指南(上海)	
	米芝蓮一星評級	明閣(上海虹橋康得思酒店)
	米芝蓮一星評級	唐閣(上海新天地朗廷酒店)

主辦機構	獎項	獲獎單位
Travel + Leisure Magazine	2021全球最佳酒店獎	
	澳洲及紐西蘭五佳城市酒店第二名	悉尼朗廷酒店
	澳洲及紐西蘭五佳城市酒店第四名	墨爾本朗廷酒店
	芝加哥十佳酒店第二名	芝加哥朗廷酒店
	美國十五佳城市酒店第八名	紐約第五大道朗廷酒店
《美國新聞與世界報道》	2021最佳酒店獎	
	帕薩迪納酒店第一名 全加州酒店第37名	帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店
	美國酒店第五名 芝加哥酒店第二名 伊利諾伊酒店第二名	芝加哥朗廷酒店
	紐約市酒店第四名 美國五十佳酒店	紐約朗廷酒店
	英國酒店第六名	倫敦朗廷酒店
香港社會服務聯會	無障礙友善企業／機構	朗豪坊
香港品質保證局	抗逆貢獻金章	朗豪坊 花園道三號
香港品質保證局	衛生防疫措施認證	朗豪坊
環境保護署	室內空氣質素檢定證書—卓越級	鷹君中心 朗豪坊 花園道三號
環境保護署	2019年室內空氣質素檢定計劃十年長期 參與獎—零售大樓	朗豪坊
水務署	大廈優質供水認可計劃—食水—金證書	朗豪坊 花園道三號

社區

主辦機構	獎項	獲獎單位
美國商業智慧集團	2021年可持續發展獎 —年度可持續發展倡議(項目)	鷹君集團
《CorpComms》雜誌	2021年CorpComms Awards —最佳可持續發展項目	鷹君集團
MerComm, Inc.	2021 Galaxy Awards—公共關係： 意識推廣活動—優異獎	鷹君集團
香港社會服務聯會	「10年Plus商界展關懷」標誌	鷹君集團 冠君產業信託
《亞洲金融》	2021年亞洲最佳公司 —最佳社會企業責任	冠君產業信託
香港公平貿易聯盟	公平企業賞2020—銀賞	冠君產業信託



2021年可持續發展獎
—年度可持續發展倡議(項目)

會員

機構	會員
商界環保協會	公司會員
香港綠色建築議會	白銀贊助會員
香港綠色金融協會	會員
香港藝術節贊助舍	青銅會員



商界環保協會
公司會員



香港綠色建築議會
白銀贊助會員

約章

機構	約章
環境局	碳中和夥伴2021
環境局	戶外燈光約章
環境局	節能約章
環境保護署	充電池回收計劃
環境保護署	電腦及通訊產品回收計劃
環境保護署	惜食約章
環境局	桃花回收計劃
環境局	天然聖誕樹回收計劃
勞工及福利局	《有能者•聘之約章》及共融機構嘉許計劃
環保觸覺	無冷氣夜



碳中和夥伴2021

環境、社會及管治報告指引內容索引

範疇	關鍵績效指標	內容	頁碼
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露	36-37
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	40；我們的業務主要釋放二氧化碳；氮氧化物、硫氧化物及其他空氣污染物排放來自使用／測試發電機，不是重要影響
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	40
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	我們的業務所產生的唯一有害廢棄物主要為使用清潔劑，不是重要影響
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	41
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	36-43
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	36-43
A2 資源使用	A2	一般披露	36
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	40
	A2.2	總耗水量及密度	41
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	36-43
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	36-43
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	包裝材料主要來自酒店餐廳送出的慶節禮品，不是重要影響
A3 環境及天然資源	A3	一般披露	36
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	36-43

範疇	關鍵績效指標	內容	頁碼
A4 氣候變化	A4	一般披露	36
	A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	36-43
B1 僱傭	B1	一般披露	43-46
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	45-46
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	46
B2 健康與安全	B2	一般披露	47-50
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	50
	B2.2	因工傷損失工作日數	50
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	47-50
B3 發展及培訓	B3	一般披露	50-51
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	51
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	51
B4 勞工準則	B4	一般披露	43-44
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	43-44, 52
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	43-44, 52
B5 供應鏈管理	B5	一般披露	52
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	52
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	52

範疇	關鍵績效指標	內容	頁碼
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	52
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察的方法	52
B6 產品責任	B6	一般披露	52-55
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	我們的產品主要為酒店餐廳送出的慶節禮品，不是重要影響
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	並無接獲重大投訴
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	與知識產權有關的慣例僅為禁止於辦事處使用未經授權的版權軟件，不是重要影響
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	52-55
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	52-55
B7 反貪污	B7	一般披露	52
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	零
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	52
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	52
B8 社區投資	B8	一般披露	55-58
	B8.1	專注貢獻範疇	55-58
	B8.2	在專注範疇所動用資源	55-58