

企業社會責任



鷹君智樂遊戲家加+



JP Morgan Corporate Challenge



深水埗音樂兒童計劃



鷹君集團 x 世界綠色組織 - 減廢，由我起動

企業社會責任

我們企業社會責任的願景是「創造價值、提高素質」，此乃基於我們認為企業社會責任將：

- 為客戶、合作夥伴、投資者、僱員及社區締造長遠價值的信念；
- 改善工作環境、本地社區乃至世界各地的生活質素的信念。

本年度報告將重點放於本集團在主要業務上的環境及社會表現，包括發展、投資及管理酒店及物業。報告繼續參考香港交易所發出的《環境、社會及管治報告指引》(ESG)，於編制時按四個主要ESG範疇：

- 工作環境質素
- 環境保護
- 營運慣例
- 社區參與

除此四個主要ESG範疇外，我們如何決策並實行決定從而達成企業社會責任目標則載於「企業社會責任管理」一節。報告亦附加經選定的主要表現指標以說明我們的企業社會責任表現。

我們連續五年獲選為恒生可持續發展企業指數成份股，彰顯了我們於企業社會責任方面努力不懈的付出。負責該評選的ESG表現評級公司香港品質保證局再次授予本集團「AA」評級。於2015年，全港只有二十間上市公司獲得此評級。我們的附屬公司亦榮獲多項與企業社會責任相關的殊榮及表彰，詳情載於本報告以下章節。

我們的酒店業務部朗廷酒店集團繼續發布其可持續報告「Collaboration」，藉此回顧其現行系統及表現，並訂立往後數年的環境及社會目標。

企業社會責任管理

本集團已建立一個明確的企業社會責任管理框架以支持我們的企業社會責任願景，當中包含以下元素：

- 企業社會責任督導委員會：委員會負責使本集團對其決策及活動所帶來的企業社會責任影響負責，並於整個集團推行企業社會責任。該委員會由董事會成員及本集團主要部門的管理層組成，作為負責制訂本集團企業社會責任方向的高級工作小組；
- 集團企業社會責任政策：政策為實施企業社會責任提供明確的框架及方針，將企業社會責任融入我們的組織文化；
- 風險評估及策略：委員會定期進行風險評估以決定最優先及需要管理行動的重大企業社會責任事項。我們已制訂企業社會責任策略，確保本集團可集中資源處理該等事項。

我們認為，權益人的參與對於我們了解業務對不同組別的影響，以及對可能會影響我們或該等組別的重大事項至關重要。因此，我們定期與僱員、租戶、供應商、投資者及媒體等主要權益人進行權益人的參與。參與的結果有助我們於企業社會責任督導委員會會議上優先排列重大事項並檢討現行企業社會責任策略。

企業社會責任

基於權益人參與及風險評估的最新結果，我們已識別出「社區參與」及「通訊」作為我們兩項重大企業社會責任事項，並已制訂企業社會責任策略以管理有關議題。

社區參與：

- 我們與非牟利組織合作，根據我們三大贊助主題推出具影響力的項目(請參閱「社區參與」一節)；
- 我們鼓勵同事出席有關項目活動或參與相關義工活動，積極參與該等項目。

通訊：

- 對內，我們透過內聯網、企業社會責任每月提要及迎新活動向同事傳達我們於企業社會責任的努力；
- 對外，我們透過企業社會責任報告、社區項目及業務通訊向租戶、顧客、投資者及媒體傳達我們於企業社會責任的努力。

除建立企業社會責任管理框架外，我們相信，在本集團建立企業社會責任文化為實現我們企業社會責任願景的關鍵因素。為此：

- 我們透過將企業社會責任的工作轉化為「企業社會責任行動」的品牌推廣，以親切及有趣的方法傳達企業社會責任，當中包含七個「偉大行動」標誌，代表我們於人權、勞工實踐及環境等事宜的企業社會責任承諾；

- 我們按照「偉大行動」開展了企業社會責任認知工作坊。此工作坊透過有趣課堂及互動遊戲，教導同事企業社會責任；
- 我們旗下的酒店業務部已成立名為「CONNECT」的企業社會責任計劃，計劃名稱的義思是我們所有同事也明白到其措施與環境及社會的關係，及需要一同合力為社區的可持續發展盡一分力；
- 「CONNECT」的四大優先事項為：管治、環境、社區及同事，這架構的建立可應對與酒店業務最息息相關的企業社會問題。



CONNECT

「企業社會責任行動」及「CONNECT」標誌

企業社會責任

工作環境質素

我們堅守所有反歧視法律，鼓勵多元化的工作團隊。我們的平等機會政策確保求職者或僱員於本集團求職或任職時均不會受到較差的待遇，或因性別、懷孕、殘疾、婚姻狀況或家庭崗位而使利益受到傷害。

於2015年，我們繼續透過參與勞工及福利局舉辦的《有能者•聘之約章》及共融機構嘉許計劃，支持殘疾人士就業。我們其中一項實踐就是我們旗下酒店業務部與匡智會成為合作夥伴，讓匡智會的實習員工執行後勤工作，並支援日常營運(如清潔房間、打掃及洗衣服務)。實習員工與我們的同事之間的團隊合作已成功建立了一個尊重他人文化差異的工作環境。

按年齡組別及性別分類的員工總數

業務	20歲 以下	20至30歲 以下	30至40歲 以下	40至50歲 以下	50歲 以上	男性	女性
酒店	1%	31%	27%	20%	21%	51%	49%
物業及其他 ¹	0%	18%	27%	24%	31%	61%	39%

按地區分類的員工總數

業務	香港	中國	歐洲	北美	大洋洲
酒店	28%	10%	7%	36%	19%
物業及其他 ¹	88%	12%	0%	0%	0%

按僱傭類型及僱傭合同分類的員工總數

業務	全職	兼職	永久	合約
酒店	87%	13%	98%	2%
物業及其他 ¹	99%	1%	86%	14%

附註：

1. 物業及其他包括業務諸如香港及中國物業發展、物業管理及貿易

企業社會責任

除創造公平的工作環境外，我們認為健康及安全不僅是道德及法律責任。我們致力確保僱員於工作場所的健康及安全風險受到妥善控制。為達到此目的，我們的酒店業務部：

- 已建立職業健康與安全政策，規定所有酒店必須設有涵蓋政策、委員會、緊急應變程序及事故申報的健康及安全系統；
- 由酒店的高級管理層、人力資源總監及保安部推行及監察系統；
- 透過主要表現指標系統監察工傷比率及損失工作日數，藉此檢討酒店系統的成效；
- 設立改進團隊，分析數據、查明起因、推行改進行動計劃及跟進結果；
- 每年組織「工作環境健康及安全周」，作為全球認知項目的一部分。舉辦賽跑比賽、醫學檢



火警演習

查、員工飯堂供應健康膳食等健康宣傳活動，以加強同事保持工作環境安全及健康的意識。

我們的物業管理部門亦致力為我們的員工、租戶及顧客提供安全及健康的工作環境。該部門已成立健康安全管理體系，並取得OHSAS 18001職業健康及安全管理體系認證。透過該管理體系，該部門：

- 識別健康及安全危害，從而建立營運程序及安全裝置管理該等危害(例如在樓梯安裝防滑條，以加強購物商場的通道安全)；
- 建立安全委員會，旨在實施行動計劃並檢討管理系統的成效，以達至零事故；
- 利用核對清單監測密閉空間工作、安裝電力系統及體力處理操作等高危活動；
- 為前線員工提供持續培訓課程，如內部培訓及工具箱簡介會。



工作環境健康安全周

企業社會責任



樓梯防滑條



First60認證計劃

因工死亡數目及因工傷導致損失工作日數

業務	工作時數 (以千計)	死亡事故 數目	因工傷導致
			損失工作 日數
酒店	10,662	0	4,615
物業及其他 ¹	1,995	0	595

附註：

1. 物業及其他包括業務諸如香港及中國物業發展、物業管理及貿易

提供培訓及發展機會已成為吸引及挽留員工的重要元素。除提供具競爭力的薪酬及福利方案外，我們亦為所有職級的員工提供企業及在職培訓，例如「高效人員的7個習慣」及「商業創意」培訓。

我們的酒店業務部也確保同事具備業務發展所需的適當技能和知識。為此：

- 部門為不同級別同事制訂架構性學習大綱，即朗廷課程認證計劃(Langham Curriculum Certification)。朗廷課程認證計劃大綱乃特別

為酒店業設計，結合管理概念與最佳貿易守則，讓同事們在不同階段提升知識與技能，同時發展事業：

- 於2015年，該部門推行First60認證計劃，這是為全體同事而設的強制參與計劃。計劃為所有員工建立結構性培訓路線，藉此了解公司文化、酒店抱負、酒店的獨有特色和設施、客戶服務系列，以及品牌與營運標準。計劃使全體員工獲得專業培訓，以實踐品牌對住客的承諾。
- 酒店所有客房及餐飲銷售同事及全球銷售辦事處已推行全球銷售培訓系列。該計劃採取以客為先的方法，確保銷售團隊具備必要的技能和知識，在達致業績的同時也與顧客建立長遠的關係。

表現評核有助同事知悉其表現，釐定發展需要。我們的表現評核系統為同事們提供機制，使其可與上司一同評核工作表現，訂立重點目標，並釐定培訓及發展需要。

企業社會責任

僱員接受定期表現及職業發展評核的百分比

業務	接受表現評核的僱員
酒店 ¹	98%
物業及其他 ^{2, 3}	100%

附註：

1. 於報告年度合資格接受表現評核的香港及中國僱員
2. 物業及其他包括業務諸如香港及中國物業發展、物業管理及貿易
3. 按政策規定，於8月1日至12月31日期間入職的僱員毋須於年內接受評核

我們認為妥善兼顧工作與生活的員工更具生產力。為宣揚這方面的重要性，我們於去年舉辦多項興趣班及文娛活動，如蛋糕烘焙班、鷹君合唱團、聖誕派對及集團羽毛球比賽。我們也透過舉辦「開心果日」鼓勵員工多食水果，年內每兩星期向同事派發時令水果。

我們的酒店業務部及物業管理業務部去年獲得多個權威獎項，以表揚我們在人才策略實務上付出的努力：

- 上海新天地朗廷酒店：
 - 智享會的2015最佳人才吸引獎
- 悉尼朗廷酒店：
 - 總經理榮獲 Hotel Management Magazine舉辦的2015 HM Awards for Hotel and Accommodation Excellence 頒發Australian General Manager of the Year
- 墨爾本朗廷酒店：
 - 榮獲 Hotel Management Magazine舉辦的 HM Awards for Hotel and Accommodation Excellence 頒發 Concierge of The Year
 - 助理財務總監在 2015 Tourism Accommodation Australia Awards for Excellence 頒獎典禮上榮獲 Administration Employee of the Year
 - 餐廳及門店經理在 2015 Tourism Accommodation Australia Awards 頒獎典禮上榮獲 Food and Beverage Employee of the Year



蛋糕烘焙班



鷹君合唱團

企業社會責任

- 香港朗廷酒店：
 - 在Human Resources Magazine舉辦的HR Innovation Award 2015頒獎典禮上榮獲「Excellence in HR Strategic Plan」銀獎
- 朗豪坊辦公大樓：
 - 榮獲香港設施管理學會頒發職業安全與健康2015年度主題獎銀獎



智享會大獎



HM Award - Australian General Manager Of The Year



香港設施管理學會大獎

企業社會責任

環境保護

盡量減少營運對環境產生重大影響乃本集團的企業社會責任政策的重要部分。為協調本集團在減少影響方面的努力，我們已成立綠色領袖工作小組。該工作小組由業務單位／部門提名的綠色領袖組成，成員互相分享並學習環保措施，並將當中最佳環保措施推廣至本集團。於2015年，工作小組推出多個綠色運動：

- 農曆賀年食品捐贈：我們收集同事的農曆賀年食品，與弱勢社群分享新年喜悅。收集的食品捐給聖雅各福群會，轉贈予有需要人士；
- 以物易物：為支持我們贊助世界綠色組織的「鷹君集團x世界綠色組織－減廢，由我起動」計劃（請參閱「社區參與」一節），我們在辦公室內舉辦「以物易物」。該活動旨在透過邀請員工捐贈無需要的物品，與其他同事進行以物易物，從而推廣「廢物重用」的概念；



以物易物

- 「Green Monday」午餐會：鼓勵同事於星期一不吃肉。於年內，「Green Monday」午餐會在我們多個辦公地點舉行；
- 月餅徵集：我們收集同事的月餅，以支付救世軍的「心好月圓」中秋行動。

我們的酒店業務部致力於環境影響、認知及節約方面成為一眾酒店營運商的典範之一。因此，於2015年，酒店業務部：

- 繼續與EC3 Global EarthCheck Programme合作，其為環境基準及可持續發展認證方面提供可信的獨立審核及監察服務；
- 於上述計劃中，獲授予認證評級（金獎）(Gold Certified status)的酒店由2014年的三間大幅增加至八間，另外一間酒店獲授認證評級（銀獎）(Silver Certified status)，一間酒店則獲授予基準評級（銅獎）(Bronze Benchmarked status)，以及兩間酒店參與計劃。

酒店業務部亦推行名為「關愛地球月」的全球環保活動，包括：

- 在酒店舉辦「熄燈」活動，支持「地球一小時」；
- 逢周一在餐廳和員工飯堂推出素菜膳食，推廣健康環保飲食；
- 推出「10,000步挑戰活動」，鼓勵同事多步行，減少使用交通工具；

企業社會責任



10,000步挑戰活動

- 將香港康得思的禮品店轉為pop-up店，售賣由聖雅各福群會庇護工場成員廢物升級的產品。有關物品包括手製酒瓶塞子板、磁石和筆。部分酒瓶塞子由酒店收集所得；
- 舉辦由聖雅各福群會提供的免費廢物升級示範課程，向住客及公眾推廣廢物升級的概念。pop-up店所得利潤將用於資助成員的培訓津貼。



環保意識員工制服



廢物升級酒瓶塞子板

除了「關愛地球月」外，香港朗廷酒店與新晉可持續時裝設計師兼2014/15年度衣酷適再生時尚設計比賽第二名得主朱承康合作，為唐閣員工創作減紡織料的制服。新制服選用最少紡織廢料和耐用物料設計，盡量運用整幅布料製作而成。例如：

- 女服務員的外套沒有翻領或口袋蓋，男裝恤衫棄用傳統翻領而改用較短的企領，減少使用額外衣料；
- 製作過程中產生的剩餘布料經收集後會編制成制服上的衣領和口袋，儘量達致零廢棄。

我們的物業管理業務部致力減低營運中對環境的重大影響，以及改善有關表現。因此，該部門在管理的物業實施ISO 14001環境管理體系標準。我們已透過環境影響評估識別出能源消耗、碳排放和耗水為重大環境影響。

企業社會責任

為降低物業的能源消耗及碳排放，該部門已：

- 將朗豪坊商場數碼天幕的熒光燈改裝為LED燈 (LED也可令照明系統維持較長使用壽命)；
- 將商場的樓梯、通道及洗手間的熒光燈改裝為配備感應器的LED燈；
- 於冷凍水泵安裝變速傳動裝置(VSD)；
- 參與「地球一小時」活動，並鼓勵租戶參與這項有意義的活動。

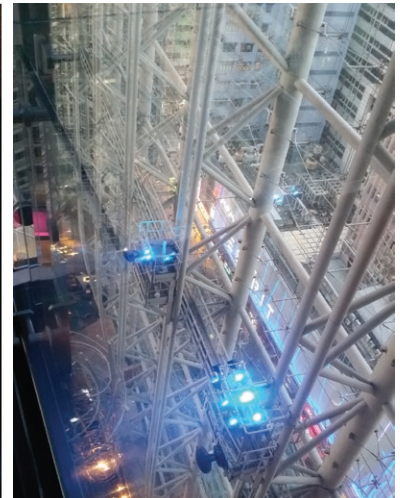
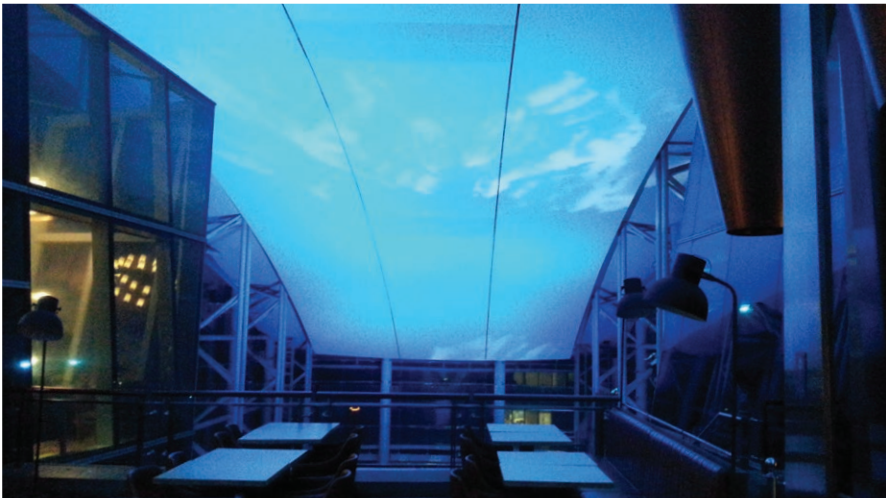
為減少耗水，該部門已：

- 於洗臉盆加裝自動低出水龍頭；
- 提取地下水作灌溉；
- 安排即時補救措施處理漏水事宜。

除了減少重大環境影響外，為了展示該部門對環保採購的承諾，朗豪坊於2015年制定環保採購政策。該政策已推廣至同事、租戶、承建商及供應商，務求影響他們作出環保採購的決策。

物業管理業務部明白保護環境不可單憑一己之力，必須尋求與租戶合作。因此，該部門已：

- 引入數種循環再造措施，向租戶收集紙張、玻璃、舊電腦等物品；
- 表彰傑出參加者的努力，於綠色聖誕慶祝活動上向其致送紀念品；
- 為租戶舉辦綠色工作坊，例如：環保清潔劑製造工作坊、廢瓶升級種植工作坊及Green Monday講座。



在數碼天幕加裝LED燈

企業社會責任



廢瓶升級種植工作坊

能源消耗量(千兆焦耳)

業務	直接能源 消耗量	間接能源 消耗量
酒店 ¹	263,896	467,701
物業及其他 ²	181	197,512

碳排放量(二氧化碳當量公噸)

業務	直接碳 排放量	間接碳 排放量
酒店 ¹	15,124	58,842
物業及其他 ²	301	44,748

耗水量(立方米)

業務	
酒店 ¹	1,430,907
物業及其他 ²	338,843

附註：

1. 酒店僅包括所擁有酒店
2. 物業及其他僅包括三間所擁有及／或管理主要物業的公共區域：
花旗銀行廣場、鷹君中心及朗豪坊(辦公大樓及購物中心)

我們的物業發展及項目管理部在發展及項目管理的過程中致力追求環保精神。由策劃、設計、建設，到隨後與酒店業務部及物業管理業務部合作，我們均評估新發展及翻新項目週期對環境的影響。該部門亦旨在各項目中採用建築環境評估計劃：

- 於2015年，芝加哥朗廷酒店榮獲美國綠色建築委員會頒發LEED for Commercial Interiors Silver Certification；
- 香港大埔白石角新發展豪宅項目將提交綠建環評認證(金級或以上)，並按其「可持續建築設計指引」設計；
- 三藩市的三個新發展項目計劃提交LEED認證—Howard Condominium/Hotel(白金級)、Pine Street Condominium(銀級)及Market Street Hotel(最低為金級)；
- 華盛頓逸東酒店將進行全面翻新以塑造全新品牌，目標是達到LEED認證(最低為金級)；

企業社會責任

於我們的企業辦事處，行政部繼續根據口號「ER³」（環保、循環再造、減用及重用）實行環保措施。我們已實行以下環保措施：

- 省電：為影印機、自動扶手電梯及公用地方的電燈設定時間控制功能，定時關閉設施；
- 減少用紙：鼓勵同事在有需要時才打印，以及使用單面紙張印刷；
- 重用舊傢具：將舊傢俬捐給匡智會等慈善機構；
- 樹木保育計劃：參與這項香港環境保護協會計劃，回收桃花和農曆新年植物；
- 綠化辦公室：各同事獲發淨化植物小盆栽，以清除辦公室的室內污染物。

我們對環保所作的努力備受認同，酒店業務部及物業管理業務部榮獲以下獎項：

- 奧克蘭朗廷酒店：
 - 榮獲 New Zealand Hotel Industry 頒發 Hotel Industry Environmental Initiative Award
- 上海新天地朗廷酒店：
 - 榮獲中國上海全國旅遊星級飯店評定委員會頒發中國綠色旅遊飯店金葉級
- 香港逸東酒店：
 - 在 International Tourism Partnership 舉辦的 Green Hotelier Awards 2015 in Asia Pacific 獲得高度表揚



New Zealand Hotel Industry Award



全國旅遊星級飯店評定委員會大獎



香港環保促進會大獎

企業社會責任

- 香港環保促進會頒贈2015年優越環保管理獎 (大型企業) – 服務提供者：
 - 朗豪坊：金獎
 - 鷹君中心：銀獎
- 鷹君中心：
 - 地球之友 – 2015知慳惜電節能比賽感謝狀

獎項展示我們的環保意識及卓越營運環境管理。

為對抗氣候變化及節省能源，我們物業管理業務部繼續支持「節能約章」計劃，該計劃規定物業於2015年6月至9月維持室內溫度界乎24至26度。除了簽署約章，該部門亦向零售及辦公樓租戶宣布有關消息，協助租戶推行有關環保措施。



節能約章計劃

營運慣例

不論在僱員或供應商的層面上，本集團一直堅持最高的道德標準。有見及此：

- 所有僱員必須遵守員工守則。守則明確禁止僱員索取、接受或提供賄賂或任何其他形式的利益，亦列明本集團期望同事在利益衝突及告密程序方面的應有舉措；
- 本集團認為，我們可透過領導及監控供應鏈促進採納並支持公平的營運慣例。為更有系統地於供應鏈中領導該層面的企業社會責任，並展示如何符合本集團的企業社會責任政策，我們已制定供應商操守守則並納入招標文件中；
- 為確保供應商進一步承諾採納企業社會責任，本集團於2015年決定透過利用核對清單，提升有關程序。核對清單是由供應商操守守則所載規定改為問答格式，並聯同招標文件一併送交供應商。供應商必須每隔三年填寫核對清單並交回給我們，讓我們掌握其企業社會責任表現的情況。

我們承諾為客戶提供優質的產品及服務，滿足他們的期望及所需 – 不論他們是我們酒店的住客，還是我們所管理物業的租戶或顧客。

企業社會責任

酒店業務部的主要成功因素是在提升卓越產品和提升顧客忠誠度方面不斷作出改善。就此：

- 酒店已建立穩健的質量管理體系「Quality League」，推動所有同事以有系統的方式達到精益求精的共同目標而努力；
- 利用多個渠道取得顧客的意見，從而度身設計服務和產品，以提升顧客的體驗及最終增加顧客的忠誠度；
- 酒店已設立穩健的Voice of the Customers (VOC)系統，收集特定顧客群及渠道的意見（例如焦點小組、網上問卷調查、社交媒體及回應卡等直接接觸點）；
- 聘請第三方專業優質審計公司於所有酒店進行神秘顧客計劃。酒店可借助神秘評估結果所提供的寶貴資料提高顧客忠誠度。



優質服務

為評估住客忠誠度的結果，該部門於2015年引入淨推薦值(NPS)及無瑕疵指數(DFI)，透過網上住客滿意度問卷調查收集有關數據：

- NPS乃公司廣泛採用的領先測量單位，旨在增加「推薦者」(即喜愛我們品牌的住客)數目，以繼續支持我們的酒店並向他人推薦我們的酒店；
- DFI是評估我們在推廣無瑕疵、預防及整改瑕疵文化成效的主要表現指標。各同事了解並致力達到住客的期望。

我們的物業管理業務部繼續實施ISO 9001質量管理體系，以確保服務能滿足客戶需要及提升客戶滿意程度，就此，該部門：

- 已設立「客戶意見系統」以收集客戶的表揚、投訴及一般查詢；
- 定期向租戶進行問卷調查，收集意見；
- 適時回覆客戶的意見，並制定改進措施。

除了推行質量管理體系外，該部門已在朗豪坊制定其他措施，以進一步提升顧客服務，包括：

- 建立「關愛有需要人士體系」，為有需要的顧客提供貼心服務。例如，給顧客印有盲人點字熱線電話的「關愛名片」以提供即時協助。我們也為所有同事提供特別培訓，學習如何照顧長者、兒童、殘障人士及孕婦；

企業社會責任



關愛名片

- 完成安裝「泊車指導系統」，駕駛者可透過智能指導顯示更易找到最方便的空置車位；
- 建立「失物系統」，為所有同事提供相關培訓，學習如何有效率地處理顧客失物。於2015年，我們收到來自顧客的80項讚許，表揚同事誠實、專業而高效率地處理失物。

為了表揚我們在提供優質服務所作的努力，我們的酒店業務部及物業管理業務部獲頒以下獎項：

- 米芝蓮指南香港澳門：
 - 米芝蓮三星：香港朗廷酒店唐閣
 - 米芝蓮二星：香港康得思明閣
- 倫敦朗廷酒店：
 - 榮獲Conde Nast Traveler頒發Gold List 2015：The World's Best Hotels
 - Artesian榮獲Drinks International頒發The World's Best Bars 2015
 - 行政西點主廚榮獲At-Sunrice頒發The Global Chef Award 2015
- 芝加哥朗廷酒店：
 - 榮獲Robb Report選為Top 100 Hotels 2015
 - Conde Nast Traveler舉辦的Readers' Choice Awards 2015中獲得芝加哥15佳酒店第四名
 - 於U.S. News & World Report選出的美國酒店中排名第六
 - 在TripAdvisor的Travelers' Choice Awards中獲得The Best Hotel in the United States



米芝蓮三星－唐閣

企業社會責任

- 悉尼朗廷酒店：
 - 榮獲Robb Report選為Top 100 Hotels 2015
 - 於Conde Nast Traveler舉辦的讀者評審獎中獲得澳洲及紐西蘭15佳酒店第六名
- 香港朗廷酒店：
 - 榮獲Forbes Travel Guide頒發Five-Star Hotel Award 2015
- 朗豪坊：
 - 香港中小型企業聯合會的香港星級品牌大獎2015(企業)
 - 朗豪坊辦公大樓榮獲香港設施管理學會頒發卓越設施管理獎(企業房地產)



Travelers' Choice Award—芝加哥朗廷酒店



香港設施管理學會大獎

企業社會責任

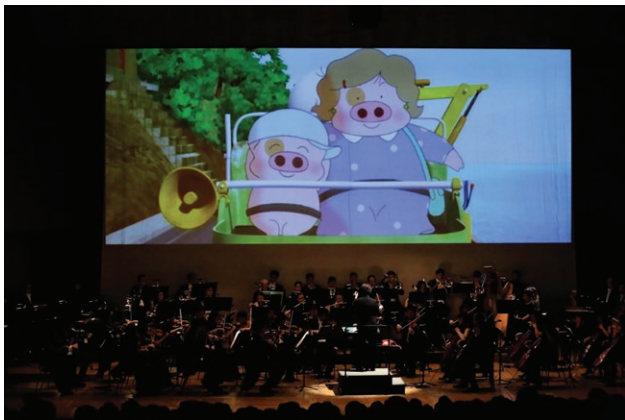
社區參與

本集團的社區參與策略專注於三個主題領域－**藝術、兒童教育及環境保護**：

- 我們相信，藝術對香港身為世界級都市而言相當重要。藝術可豐富各人的日常生活，促進社會進步及文化發展；
- 我們相信，我們下一代是香港未來的棟樑。兒童尤其於學前教育及幼稚園期間，乃學習及積累知識的最佳時期；
- 環境保護為我們組織文化中的一大重要事項，且應擴展至社區。

因應各主題，我們夥拍非牟利組織於此等領域設立若干值得推行的項目。我們相信，將所有用於慈善活動的資源，包括財務、義工及實物資助集中於這些項目，將可產生更大的社會作用。以下為我們於2015年所資助的項目：

- **藝術**：為了拉近古典音樂與社區的距離，我們贊助香港小交響樂團的「鷹君集團合家歡系列



鷹君集團合家歡系列－麥兜・我和我媽媽音樂會

－麥兜・我和我媽媽音樂會」。音樂會由香港頂尖音樂人才聯同香港最受歡迎的卡通人物之一麥兜攜手演出。

除了贊助麥兜音樂會外，我們也支持新成立的非牟利音樂組織－音樂兒童基金會。我們與羅鷹石慈慧基金聯合贊助該組織的「深水埗音樂兒童計劃」。該計劃旨在透過協助深水埗基層兒童發展個人人才華和社群意識，為他們帶來改變。年內，他們參與音樂兒童基金會籌備以合奏為主的樂器班、管弦樂團、合唱團和公開演出。

- **兒童教育**：我們於2012年至2014年與智樂兒童遊樂協會合作舉辦「遊戲萬歲日」項目。該項目吸引超過40,000名家長和兒童免費參與遊戲。根據家長對項目的意見，家長希望更深入了解親子遊戲。為此，我們於2015年設計「鷹君智樂遊戲家加+」，家長可藉著此平台進一步了解遊戲，並招募家長成為倡導合作夥伴。該項目涵蓋研討會、培訓、戲遊網站、遊戲書籍和遊戲日等一連串活動，成功引導家長改變對遊戲在家庭關係與快樂童年的重要性的核心價值觀。



深水埗音樂兒童計劃

企業社會責任



鷹君智樂遊戲家加+



遊戲日

- 環境保護：鑒於廢物問題日趨迫切，我們決定與世界綠色組織合作推出「鷹君集團x世界綠色組織－減廢，由我起動」計劃。該計劃發展出一套獨特的模式，教育年青「綠色3R(減少垃圾、廢物重用和正確回收)大使」有關環保及廢物的知識。大使出席密集式培訓後，帶領統籌各項「趣味」社區環保活動，向社區傳遞3R訊息，並推動我們在日常生活中實踐3R行動。「以物易物」、「環保袋分享站」、「廢物升級工作坊」及「環保嘉年華」等社區環保活動成功推

動公眾參與減廢。我們的市場推廣及物業管理業務部亦向活動提供實物資助，在物業大堂設置「環保袋分享站」收集箱，方便租戶捐贈或收集環保袋。

我們的社區參與策略亦包括員工義工活動。我們鼓勵同事走進社區，參與義工服務，協助有需要人士。我們於2015年舉辦多項義工活動，例如，我們的義工在遊戲日及環保嘉年華協助設置及出任大使；我們的海外員工參與New York Cares Day美化公園，以及參與波士頓JP Morgan Corporate Challenge為有需要人士籌款。



鷹君集團x世界綠色組織－減廢，由我起動



New York Cares Day

企業社會責任

除與非牟利組織設計若干值得推行的項目外，我們亦致力貢獻香港的藝術及本地人才發展。因此，我們的市場推廣業務部在花旗銀行廣場推出Musica del Cuore(為「樂•心」之意大利文)活動。Musica del Cuore是免費的每週演奏會系列，使花旗銀行廣場地下大堂變身為「公眾音樂會舞台」，為大眾呈獻最動聽的曲目。演奏會系列為本地人才、知名藝術表演者和室內樂組合提供演奏樂曲的平台，並邀請世界其他地方的來賓透過文化交流啟發音樂愛好者。



Musica del Cuore

除Musica del Cuore外，我們亦是以下主要藝術盛事的贊助者：

- 香港藝術節贊助舍：黃金會員
- 法國五月藝術節之友：銅贊助人

為推廣營造卓越環境的最佳常規及與頂尖的企業社會責任領袖交流知識，我們乃下列機構之成員：

- 商界環保協會：委員
- 香港綠色建築議會：銅贊助人
- 世界自然基金會香港分會：純銀會員

我們在社區參與方面所付出的努力使本集團及旗下多間附屬公司繼續獲香港社會服務聯會頒授「10年Plus商界展關懷」、「5年Plus商界展關懷」及「商界展關懷」標誌認證。